

Grégory MATHIEU

Responsable de Service / Directeur des Opérations

Plus de 20 ans d'expériences dans les Opérations, l'Exploitation et dans la Gestion de Projets à Grenoble (responsable commercial et marketing, Directeur des opérations d'exploitation, Responsable de Service). Motivé par les enjeux autour des organisations, des infrastructures : management, pilotage, gestion administrative et budgétaire, aménagement et développement, services généraux et facility...



EXPERIENCES

RESPONSABLE DU SERVICE DES SPORTS

MAIRIE DE SAINT-EGREVE / Avril 2024 à Aujourd'hui

- Coordonner et conduire des projets sportifs
- Programmer et gérer les équipements sportifs
- Assurer l'encadrement et le management opérationnel du service (3 responsables de secteur, 40 agents)

DIRECTEUR DES OPÉRATIONS / STADIUM MANAGER

FC GRENOBLE RUGBY / Janvier 2017 à Septembre 2023

- Organisation et coordination globale, suivi + 100 projets matches & évènements d'entreprises / services de l'Etat / Prestataires / services internes
- Management d'équipe, supervision d'une équipe de 6 personnes du back office
- services généraux & administration : gestion parc automobile-logements, maintenance, consultations-relations fournisseurs...
- Gestion budgétaire (2 m€ par an) : pilotage compte d'exploitation
- Exploitation, développement, participation à la création et rénovation des infrastructures et bâtiments
- Application des référentiels, Certification du label Stade, Evaluations périodiques,

RESPONSABLE DES VENTES & DU MARKETING GRAND PUBLIC

FC GRENOBLE RUGBY / Octobre 2015-décembre 2016

- Définition de la stratégie billetterie & F&B (mise en place du plan d'actions - marketing de l'offre, communication multi-canaux & cibles, circuits de distribution)
- Réflexion, pilotage et suivi des actions marketing & communication (plan média)
- Gestion revenus commerciaux B2C + 3,5 M€

DIRECTEUR DE PROJET, RESPONSABLE DÉVELOPPEMENT

SPORTSOURCING-GROUPE TERRITOIRES CONSEIL / Aout 2006-septembre 2015

- Conseil et régie commerciale auprès de clubs, fédérations, & annonceurs sur des dimensions B2B et B2C – commerce, marketing, communication
- Gestion de projets transversaux groupe & Développement commercial Rhône-Alpes Grenoble, Annecy, Chambéry, Lyon
- Management équipe de 5 à 10 personnes multi sites et multi clients B2B (+5M €)

RESPONSABLE COMMERCIAL - MARKETING

GRENOBLE FOOT 38 puis EASI MARKETING / Juillet 2001 – Juillet 2006

- Développement & animation équipe commerciale (4 pers) B2B du Grenoble Foot 38 / +2,5 M€ / + 150 clients
- Redéploiement des offres marketing
- Mise en place et suivi de plans de communication / développement d'une gamme de produits dérivés


FORMATION

Kedge Business School Marseille | septembre 2000-juin 2001


(CEMAS) – Master en Management du Sport (Bac +5)


UPMF Grenoble, IUP Ingénierie Economique | septembre 1996-juin 2000

- Ingénieur Maître en Economie
- Maîtrise en Management et Gestion des entreprises (Bac +4)

 288 Chemin du Rozat
38330 St Ismier

 gregorymathieu1407@gmail.com

 06-23-15-58-36

 <https://fr.linkedin.com/in/grégory-mathieu-a9662619.com>

COMPETENCES

- ✓ Management d'équipe
- ✓ Organisation & réussite d'évènements (jusqu'à 20 000 pers)
- ✓ Gestion de projets & Agilité
- ✓ Coordination et mise en relation
- ✓ Développement
- ✓ Gestion administrative et budgétaire
- ✓ Achat & négociation de contrats
- ✓ Sécurité des biens et des personnes
- ✓ ERP
- ✓ Suite Microsoft
- ✓ DataSport, Wetix, Skidata, Twelve

PERSONNALITE

- ✓ Consensuel
- ✓ Optimiste
- ✓ Bon relationnel
- ✓ Capacité d'adaptation
- ✓ Sens de l'organisation
- ✓ Esprit de synthèse

CENTRES D'INTERETS

- ✓ Sports (marketing, économie, médias, promotion..)
- ✓ Développement personnel
- ✓ Relations humaines
- ✓ Développement territorial
- ✓ Pratique Football (15 ans, équipes jeunes, niveau national)