

Benjamin POIREL-NADAL



"Passionné de sport et fort de 6 ans d'expérience en communication et gestion de projet, j'allie dynamisme commercial et sens du service pour optimiser l'expérience client, animer une équipe et développer la performance d'un club ou d'un rayon sportif."

COMPÉTENCES

Stratégie de com'
Montage vidéo & photo
Conception graphique
Gestion réseaux sociaux
Webmarketing
Évènementiel
Rédaction
Informatique

MAÎTRISES

Suite Adobe
Final Cut Pro
Sony Vegas Pro
Pack Office
PR2I

INTÉRÊTS

Musique
Sports
Technologies
Jeux vidéos
Voyages
Logiciels PAO

LANGUES

Anglais



Espagnol



RÉSEAUX



FORMATIONS

- 2020-2021** M1 Marketing Sportif
IPAC BACHELOR FACTORY - Levallois-Perret
- 2019-2020** BACHELOR Management du Sport
IPAC BACHELOR FACTORY - Levallois-Perret
- 2016-2018** DUT Information & communication
IUT Paris Descartes - PARIS 16

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

STUDIO BPN
DEPUIS 2022
Freelance en communication

SHINYBALL
DEPUIS 2023
E-commerce

STUDIO BPN

- Identité visuelle
(branding, rebranding...)
- Print & Digital
(kakémonos, logos, flyers...)
- Stratégie digitale
- Projets artistiques / sportifs
(pochettes, visuels, vidéos...)

SHINYBALL

- Études marketing & Stratégie digitale
- Création du site internet & Conception des éléments visuels
- Référencement & Retargeting
- Gestion & Envoi des commandes
- SAV du site & Animation des réseaux sociaux



2019-2021
(alternance)

Chargé de projets communication

CHAMPIONNET SPORTS

- Conception de supports visuels
(kakémonos, logos, affiches...)
- Réalisation de vidéos
(événements, promotion...)
- Plan de communication & Communication de crise
(offline, online)
- Stratégie digitale & CM
(Instagram, Facebook)
- Gestion administrative
(secrétariat, adhésions...)



2018
(stage fin d'année 3 mois)

Communication & Développement

BEEVORA

- Stratégie de communication
(online & offline)
- Création de supports visuels
(vidéo de lancement, logos, affiches...)
- Opération de street marketing au Stade de France
(flying)
- Support de l'application
(gestion des bugs en collaboration avec les développeurs)
- Animation des réseaux sociaux
(Instagram, Facebook, Twitter)



2017
(stage fin d'année 3 mois)

Assistant chargé de direction

HELLOWAYS

- Conception de la stratégie de communication digitale
- Création de supports visuels à destination du site Internet
- Enrichissement de base de données
(traçage des chemins GPS, prise de photos à destination du site internet)
- Support du site Internet
(gestion des bugs en collaboration avec le développeur en apprentissage)
- Animation des réseaux sociaux
(Instagram, Facebook, Twitter)