



Jenna Ben Mzahi-Driensen

Objectif professionnel

Étudiante en Bachelor Marketing et Événementiel du Sport à PPA Business School, je souhaite intégrer une entreprise dynamique où je pourrai allier ma passion pour le sport et mes compétences en marketing. Mon objectif est de contribuer à la création de projets innovants, d'organiser des événements mémorables et de renforcer l'engagement des communautés sportives. Enthousiaste, déterminée et créative, je vise à développer une carrière qui me permettra de promouvoir l'esprit sportif tout en apportant une réelle valeur ajoutée à mon équipe et à mes partenaires.



5 AVENUE MEDERIC
92360, MEUDON



0662137712



27jenna@gmail.com
j.benmzahi@myskolae.fr



Formation

Bachelor Marketing et Communication dans le Sport PPA Business School Paris (2025/2028) :

- Stratégie de communication digitale
- Marketing d'influence et partenariats
- Gestion de projets événementiels sportifs

Première année en Commerce International ESCE (2024/2025)

- Introduction au commerce international
- Techniques de négociation interculturelle

Baccalauréat Professionnel en Esthétique Lycée professionnel Florian Sceaux (2022)

- Gestion de clientèle et relation client
- Communication
- Techniques de vente

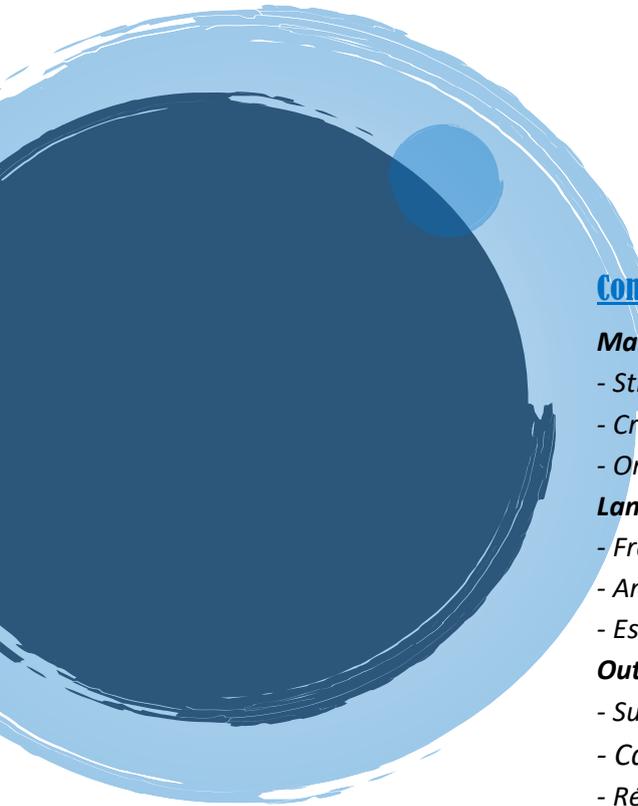
Expériences professionnelles

Conseillère de vente NOCIBE Plessis-Robinson (10 /2023-04 /2024)

- Gestion et fidélisation de la clientèle
- Mise en avant des produits via des animations en magasin
- Réalisation d'objectifs de vente (+15 % sur les accessoires en période de fêtes)

**Stage en communication digitale MJC , Meudon
Avril 2022 /Juin 2022:**

- Création de contenus pour Instagram et Facebook (posts, stories)
- Analyse des retours clients sur les réseaux et proposition d'améliorations
- Mise à jour des plannings et des informations sur le site web



Compétences

Marketing et Communication:

- Stratégie de communication digitale et réseaux sociaux
- Création de contenus (Canva, Photoshop, notions de montage vidéo)
- Organisation d'événements sportifs

Langues:

- Français: langue maternelle
- Anglais: B1
- Espagnol: intermédiaire

Outils:

- Suite Office (Excel, Word, PowerPoint)
- Canva
- Réseaux sociaux (Instagram, TikTok, LinkedIn)

Centres d'intérêt

Sports pratiqués: **Muay Thai, Fitness**

Passion pour l'organisation d'événements sportifs

Lecture et veille sur les tendances marketing dans le sport

Création d'une marque d'équipements de sport de combat: Vohrteix (en projet).

