



# Tristan CANO

Community manager

Création de contenu, Social Media, SEO

Diplômé d'un mastère communication & marketing avec une expertise en social media et SEO.

Littéraire passionné de sport et de langues, je recherche un poste en tant que Community Manager dans les Hauts-de-France ou à Paris.

## EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES



### Chargé de communication/Community Manager

ConsultVox | Alternance | Lille

2023 - 2024

- Création de contenu, modération, gestion des réseaux sociaux et newsletter, mise à jour page Google My Business, rédaction de posts, veille créative et concurrentielle ...)
- Gestion/mise à jour du site Internet et stratégie SEO (pilier contenu et popularité et rédaction d'articles)



### Chargé de communication/Community Manager

YEED GROUP | Alternance | Armentières

2022 - 2023

- Création de contenu, modération, gestion des réseaux sociaux, mise à jour page Google My Business, rédaction de posts, veille créative et concurrentielle, reportings analytiques...)
- Création de vidéos et de contenus
- Gestion/mise à jour du site Internet



### Référenceur SEO

Eclipse Digital | Alternance | Roubaix

2021 - 2022

Mise en place d'une stratégie de SEO pour DLM, agence de location de véhicules :

- Recherche de mots-clés
- Recherche de backlinks
- Rédaction de pages/articles



### Chargé de communication

US Wattlelos | Stage | Wattlelos

2021

- Création de contenus (affiches d'événements, de recrutement, organigrammes pour préparer la nouvelle saison sportive)
- Gestion des réseaux sociaux du club
- Proposition d'idées pour la signalétique du stade du Becq

## FORMATIONS

Mastère communication & digital media manager

Ynov Campus | Lille

Octobre 2022 - Octobre 2024

Diplôme obtenu

Bachelor Webmarketing & Social Media

MyDigitalSchool | Lille

Octobre 2021 - Juillet 2022

Diplôme obtenu

## ME CONTACTER

tristan.cano759@gmail.com

07.85.41.35.56

## LANGUES

Anglais : TOEIC obtenu niveau B2

Espagnol : Certification Cervantes niveau B1

## HARD SKILLS

- SEO (pilier contenu et popularité)/Semrush
- Wordpress
- Notions suite Adobe : Photoshop, Illustrator, Indesign, Première Pro
- Rédaction Web
- Réseaux Sociaux (Facebook, LinkedIn, Instagram, X, YouTube, Pinterest, TikTok, Threads...)
- Canva/CapCut
- Mailchimp
- Google My Business

## SOFT SKILLS

- Ouverture d'esprit
- Curiosité/Force de proposition
- Créativité
- Calme/Patient
- Adaptabilité
- Observation/Analyse

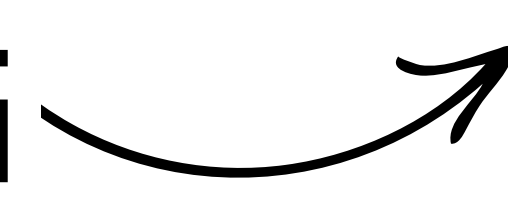
## CENTRES D'INTÉRÊT

- Langues étrangères
- Cinéma
- Voyages
- Lecture
- Musique
- Sport

## EXPÉRIENCES DIVERSES

- Bénévole 3ème édition du tournoi solidaire inter-entreprises Hauts-de-France
- Figurant pour la campagne de communication des 80 ans du LOSC
- Missions pour Mains d'Argent (compagnon d'employés) et Voix Publique (distribution flyers)
- Contrôleur SNCF en intérim (2021 - 2022)

## POUR EN SAVOIR PLUS



DUT Infocom option communication des organisations

IUT B | Tourcoing

Septembre 2019 - Juin 2021

Diplôme obtenu