



FRÉDÉRIC DISLAIRE

E-COMMERCE - MARKETING DIGITAL

EXPÉRIENCES

CONTACT

- Arras 62000
- dislaire.frederic@hotmail.fr
- 0601313049
- Frédéric Dislaire
- Permis B
- www.fredericdislaire.fr

FORMATIONS

EFFICOM Lille 2022-2024

Mastère Management de Projet Digital

IUT Lens 2021-2022

LP Créaweb - Métiers du Numérique
Conception, rédaction et réalisation web

AFPA Amiens 2020-2021

Formation Développeur web & web
mobile bac+2

Université Polytechnique des Hauts- de-France 2013 - 2015

DUT Techniques de Commercialisation

COMPÉTENCES

- Publicité en ligne
- Analyse de données
- Création de contenu
- Gestion e-commerce
- Audit de site internet
- Marketing digital
- Automatisation marketing
- SEO
- Gestion de projet
- Développement web

Chargé de communication et marketing digital - Market Shop - Hénin Beaumont

SEPTEMBRE 2022 - SEPTEMBRE 2024

- Gestion des sites e-commerce (WordPress, PrestaShop) et rédaction de fiches produits optimisées SEO.
- Création de contenu : articles de blog, visuels et vidéos (TikTok, Instagram, YouTube).
- Optimisation SEO : Recherche de mots-clés, maillage interne et suivi du positionnement.
- Gestion des campagnes marketing : Stratégies pour Soldes, French Days, Black Friday.
- Création de sites web en HTML, CSS, JavaScript et WordPress.

Alternance - Webmaster - Idées B Création - Orchies

SEPTEMBRE 2021 - AOUT 2022

- Gestion des campagnes sur Facebook, Instagram, et emailing pour renforcer la visibilité et l'engagement.
- Optimisation SEO et SEA pour améliorer le trafic et les conversions.
- Gestion des sites e-commerce (WordPress, PrestaShop), suivi des commandes et des performances.

Stage - Développeur web - Logiciel Bestt - Amiens

NOVEMBRE 2020 - FÉVRIER 2021

- Symfony : Création et optimisation de requêtes pour le back-end.
- ReactJS : Développement de formulaires interactifs pour améliorer l'expérience utilisateur.
- WordPress : Conception et intégration de templates personnalisés.
- Python : Réalisation de tests fonctionnels pour garantir que chaque fonctionnalité de l'application respecte les exigences du logiciel.
- HTML, CSS, JavaScript : Création de templates dynamiques et optimisés.

CEO - lespetitspaniers.fr

MARS 2018 - DÉCEMBRE 2019

Site E-commerce de fruits et légumes Bio & produits du terroir

- Gestion des campagnes digitales (Facebook, Instagram, emailing) et du site web (fiches produits, SEO, design).
- Suivi des commandes, livraisons et relations clients.
- Développement de nouveaux services et démarchage de producteurs.
- Organisation de shootings pour valoriser les produits.

LOGICIELS

- PrestaShop
- WordPress
- Semrush
- Tally
- Google Analytics
- Canva
- Adobe XD
- Zapier
- Ubersuggest
- Stripo
- Brevo
- Slack
- Chat GPT
- Midjourney