



MATHIEU THURNINGER

RESPONSABLE PROJETS/PRODUCTION ÉVÉNEMENTIELLE ET AUDIOVISUELLE, TOPEUR, RÉGISSEUR GÉNÉRAL/PLATEAU

Localisation - PARIS (75)
06 15 23 57 67
mthurninger@gmail.com
[LinkedIn](#)
[Showreel Producteur](#)
BPJEPS (Educateur sportif)

Véritable couteau suisse en production événementielle et audiovisuelle, déterminé à faire vivre des expériences mémorables. Agile, organisé, et orienté résultats, je maîtrise la production d'événements tout en mettant un point d'honneur sur l'excellence relationnelle et opérationnelle.

COMPÉTENCES CLÉS

• Gestion de projets

Direction de productions événementielles et audiovisuelles, gestion de budgets (jusqu'à 2,5M€), élaboration de cahiers des charges, coordination logistique, régie générale/plateau, topage.

• Management d'équipe

Leadership opérationnel, gestion des talents et des prestataires, supervision de l'équipe.

• Stratégie marketing et de communication

Définition de stratégies, suivi et analyse des KPI.

• Informatiques

Maîtrise des outils Pack Office, Gsuite, Hubspot CRM, Photoshop, Illustrator, Premiere, Rush, OBS Studio

• Langues

Anglais : B2+

Espagnol : A2

Allemand : A1

CENTRES D'INTÉRÊTS

- **Sport** : Snowboard, surf, wakeboard, Beach volley, Golf, Plongée sous-marine (Niveau 2)
- **Voyages** : Plus de 20 destinations internationales
- **Autres** : Cinéma, Musique, Art contemporain

BÉNÉVOLAT

- Trésorier PARIS WAKE FAMILY
- Dock Marshall (juge officiel) Championnat de France 2022 et d'Europe 2023 de Wakeboard & Wakesakate

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

CONSULTANT EN COMMUNICATION EVENEMENTIELLE & AUDIOVISUELLE

TRACK 360° Production SASU - Paris, France - **depuis 2015**

EVENEMENTS SPORTIFS :

- CHAMPIONNATS DU MONDE DE WAKEBOARD & WAKESKATE (FFSNW) : Venue manager, Gestion de la cérémonie d'ouverture.
- JOP - PARIS 2024 : Floor manager et topeur (showcaller) pour le triathlon, la paratriathlon et le marathon swimming
- FÉDÉRATION FRANÇAISE D'ATHLÉTISME et Clubs (plus de 10000 enfants touchés/an avec les dispositifs de la FFA, URBAN ATHLÉ, KID STADIUM)
- EURO 2016 : Gestion des jeunes danseurs de la cérémonie d'ouverture du Parc des Princes (5 matches)
- GLISSANDCO : Régie de patinoires mobiles (montage - démontage - exploitation)

CORPORATE / INSTITUTIONNEL + Appel d'offres :

- LA LUNE ROUSSE : Direction de projets La fête du Sport SNCF (650K€) et Inauguration de la gare Lyon Part-Dieu (300K€)
- WMH PROJECT - Direction de projet convention annuelle PMU (300K€) - Chef de projets contenus Convention Purina Spécialistes / AO HUAWAI CONNECT 2023 (1,6M€) - 3DS OUTSCALE (250K€) - 80 ANS du débarquement en Normandie (2,5M€)
- MCI FRANCE : Reveal montre HUBLOT 2022 - Live auprès d'une cible presse (10000 pers) en studio et décor 3D et Journée HIM ARAE 2022 / AO Séminaire VOLVO)
- MEDIANE EVENT & TRAVEL : Soirée de gala ST MICROELECTRONICS 2022 / AO pour les séminaires MAC DONALD'S
- HOPSCOTCH EVENT : Mission de 10 mois pour l'organisation des événements ministériels dans la cadre de la Présidence Française à l'Union Européenne (budgets de 60K€ à 2,5M€)
- AGENCE CARREMENT : Régisseur général SOFI50 2023, Congrès RDD; Séminaires AJI, SOFINOVA, INFOR; Salons de la FONDATION COGNAC JAY et CAMPUS FRANCE
- AGENCE NEOSUD : Régisseur Général Soirée de gala EUROSATORY 2018, 2022, 2024 ; Convention TALENTIA et ANAEL; Séminaire BONITA
- DAVOS : Régisseur plateau et Room Monitor

PRODUCTIONS AUDIOVISUELLES :

- PETZL : Réalisation d'une web-série pour la gamme de lampe frontale.
- LA POSTE, BPCE, PARIS LA DEFENSE : Vidéos en motion design
- MARIANNE FILMS, ORKA FILMS, PAPAYA FILMS, ILLIS FILMS : Productions executives

CHEF DE PROJETS/CHARGÉ D'AFFAIRES

LA GENERALE MULTIMEDIA - POWERVOTE - Paris, France - 2012 - 2014 - CA : 90K€/trim.

- Gestion et développement de portefeuille clients (SNCF, BOUYGUES, EIFFAGE, LFB...)
- Gestion de projets multimédia (PowerVote Quizz, applications sur smartphone et tablettes)
- Gestion de solutions d'accueil d'Assemblées Générales, de conventions.

COORDONNATEUR AUX OPÉRATIONS

WINDIGO AVENTURE - Montréal, QC, Canada - 2011

- Production et cotation de séjours pour les clients
- Relations/négociation avec les fournisseurs/partenaires hôteliers (recherche, contrats)

CHEF DE PROJETS

OMEGASHOW - Charenton le Pont, France - Freelance - 2009 - 2012

- Mise en place de plus de 20 patinoires mobiles (Gestion RH, logistique)
- Production et gestion de spectacles de glace lors des ouvertures des patinoires mobiles.

CHEF DE PROJETS

TONIC' EVENEMENT - La Garenne Colombes - 2008 - 2009

- Communication événementielle B2C : Organisation de soirées, d'événements privés, gestion de matériel audiovisuel et régie des événements.

CHARGÉ DE MISSIONS

Fédération Française de Football - Paris - 2007 - 2008

- Ligue du Football Amateur (Organisation de la Tournée de Beach Soccer, de l'AG de la LFA, de la Journée du Football Diversifié, du protocole « On parle Tous Football »)

FORMATION

MASTER 2 MANAGEMENT DES ORGANISATIONS SPORTIVES (DÉVELOPPEMENT, MARKETING STRATÉGIQUE, COMMUNICATION).

2006/2008 - Académie de Management des Organisations Sportives (AMOS)

MASTER 1 STAPS, OPTION ÉDUCATION ET MOTRICITÉ

2004/2005 - UFR STAPS PARIS XII (UPEC)