



FLORA LÉONETTI

Communication, marketing & événementiel

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

INFORMATIONS

✉ flora.leonetti@gmail.com

☎ +33 (0)6 58 54 98 67

🚗 Permis B

🌐 Flora Léonetti

COMPÉTENCES

- Esprit d'équipe et de coopération
- Adaptabilité & force de travail
- Polyvalence, rigueur et diplomatie
- Gestion de projet, force de proposition
- Esprit d'analyse, de synthèse et solutions
- Acquisition/Growth, Gestion de CRM et BDD

LOGICIELS

- Pack office et Google Analytics
- Google ads, Youtube ads, réseaux sociaux (FB, Insta, X, Youtube, Tik Tok, Pinterest)
- Newsletters : Mailchimp/Hubspot
- Site : Strapi/wordpress + code HTML/CSS
- Photoshop/In design/Canva/Imovie

LANGUES

🇫🇷 LANGUE NATIVE

🇬🇧 COURANT & PROFESSIONNEL

INTERÊTS

✈️ Australie, NZ, USA, Canada, Mexique, Equateur, Egypte, Europe

🏇 Equitation - Galop 7
Course à pied & Fitness

🏂 Ski & sports outdoor

👨‍🍳 Cuisine
Art de la table

ASSOCIATIF

Responsable événementielle et communication dans **4 associations** (Coral Gardeners, Kedge Altigloss team, Triathlon de Kedge et Globe Kedger)
--> Organisation de **7 événements pour ces associations**

Jun 2023
Aujourd'hui

Cheffe de projet marketing/communication

Ultra-Trail du Mont Blanc (UTMB) Group, Chamonix - CDD

- Mise en place et suivi du plan de communication de 3 événements (Verbier, Wildstrubel et Saint-Jacques) du circuit World Series
- Rédaction et gestion des newsletters marketing et aux coureurs
- Mise à jour des sites web (ex : <https://wildstrubel.utmb.world/fr>)
- Gestion de la production vidéos et photos
- Gestion du planning des réseaux sociaux et de la création des contenus
- Gestion des écrans géants et des speakers
- Renfort sur la communication et le marketing & travail approfondi sur la communication RSE de l'UTMB
- Déplacements et présence sur les événements pour assurer la communication

Janv 2022
Avril 2023

Cheffe de projet digital

Comité d'organisation des Mondiaux de ski 2023, Courchevel Méribel - CDD

- Piloter l'ensemble de l'écosystème digital : site officiel, newsletters, GA,...
- Mettre en place le suivi des performances des campagnes digitales
- Coordonner les projets digitaux avec les services : accréditation, billetterie,...
- Créer et gérer le planning des newsletters
- Améliorer le SEO
- Présence durant les deux semaines d'événements pour assurer la communication

Mars 2021
Sept 2021

Cheffe de projet communication

FOR ME LAB, Paris - stage

- Animer les réseaux sociaux et le blog de la marque
- Gérer l'évolution des publicités sur les réseaux sociaux
- Développer les Relations Presse/Publicque et les partenariats
- Développer le nouveau site internet (<https://formelab.com/>)
- Améliorer le service client via les réseaux sociaux
- Identifier de nouvelles opportunités de croissance par l'innovation

Juillet 2019
Janv 2020

Assistante marketing/communication

Calix Limited, Sydney, NSW, Australia - stage

- Développer le nouveau site internet de Calix (<https://www.calix.global/>)
- Prospector et développer un nouveau marché: les Etats-Unis
 - Plan de communication (événements, publicité, newsletters, magazines,...)
 - Créer du contenu
 - Analyser la concurrence et piloter les scénarios PMR et CRM

CHIFFRES CLÉS

- Organisation d'événements de trail : **2 en Suisses (+ 10 000 coureurs), 2 en France dont l'UTMB (+ 15 000 coureurs)**
- Organisation des **Championnats du monde de ski 2023 (+ 150 000 spectateurs)**
- Gestion et envois de **plus de 150 campagnes emailing**
- Gestion de **10 sites internet**

FORMATIONS

Sept 2021
Sept 2017

Master - Project management & Digital + Année de césure, AUSTRALIE - Kedge Business School - Bordeaux

Programme Grande Ecole : Gestion de projet, Digital & Event Management

Mémoire de recherche: Comment les comportements et stratégies adoptés par les parties prenantes de l'industrie du ski peuvent avoir un impact sur l'environnement ?

Juillet 2017
Sept 2015

DUT Gestion des entreprises et des administrations

Institut Universitaire de Technologie - Sceaux

Option : Gestion, Comptabilité et Finances