

Anthony VEMBA



antho.vemba@gmail.com

06 50 40 07 95

La Rochelle

Permis B + Véhicule personnel

Né le 28/06/1990 (34 ans)



Anglais: Courant

Espagnol : Intermédiaire Portugais : Débutant

***** OUTILS

Microsoft Office 365 Canva Suite Adobe (en cours) Word Press Figma Kalisport

***** SOFT KILLS

Esprit d'équipe Sens de l'organisation Capacité d'adaptation Sens de la créativité Ouverture d'esprit



Basket Running Cinéma Jeux vidéos

Alternance-Septembre 2024-Août 2026

Animé par l'univers du sport et l'envie de contribuer à son développement, je suis à la recherche d'une entreprise où je pourrai mettre à profit mes compétences en marketing sportif et la gestion événementielle. Ma formation en Événementiel et Marketing sportif me permet d'approfondir une compréhension des enjeux actuels du secteur. Investi, dynamique et rigoureux, je suis prêt à collaborer avec une équipe qui partage les mêmes valeurs et ambitions.

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Coordinateur

Complexe sportif Jean-Paul Chasseboeuf-Pacé

Septembre 2024

- Développement de la communication interne et externe
- Mise à jour du site internet et des réseaux sociaux
- Développement du lien entre les COP général et les sections
- Appui auprès des bénévoles des sections dans le projet d'unité COP

Stage Développeur Commercial

Sunline-La Rochelle

Avril 2024-Juillet 2024

- Prospection commerciale
- Développement de nouveaux canaux d'acquisition
- Éditions de facturations et de devis
- · Gestion du CRM
- Développement de nouveaux partenariats

Commercial VRP

Société Ranger-Tours

Mars 2021 - Mai 2021

- Prospection et Conseil client
- Commercialisation du produit
- Suivi et Satisfaction client

FORMATIONS

Rennes School of Sports-Rennes Master Événementiel et Marketing Sportif

2024-2026

- Stratégie média et gestion de projet digital
- Droit du sport
- Communication digitale
- Management d'un événement sportif

Bachelor Business-Excelia Group-La Rochelle Spécialité Marketing Digital et Relation Client

2023-2024

- Marketing et Communication digitale
- Nouvelle approche de la Relation Client
- Introduction au Management de Projets
- Strategie Marketing

Licence LEA-Université de La Rochelle Option Amériques - Anglais, Espagnol, Portugais

2014-2017

- Études des langues étrangères
- Compréhension écrite et orale
- Traduction d'articles de presse