



## VICTOR DELGADO

### Responsable Marketing Opérationnel

Clamart, France | 06.59.95.89.11 | Permis A et B | victor.pro.delgado@gmail.com

Passionné par le marketing, j'ai développé plus de 4 ans d'expérience en gestion de campagnes publicitaires, aussi bien en ligne qu'hors ligne. Maîtrisant le SEO/SEA et le CRM, j'ai toujours cherché à optimiser l'engagement tout en réduisant les coûts. **Aujourd'hui, je suis à la recherche d'un nouveau challenge pour mettre à profit mon expertise et développer des stratégies marketing efficaces.**

### COMPÉTENCES

- **Techniques :**
  - Marketing digital et stratégique, CRM, SEA/SEO, Gestion des campagnes, Coordination visuelle, Social Media
- **Comportementales :**
  - Organisé, polyvalent, rigoureux, esprit d'équipe

### COMPÉTENCES INFORMATIQUES

- Maîtrise du **Pack Office, WordPress, Prestashop, META, Snapchat, TikTok**

### CENTRES D'INTÉRÊT

#### Football : suivi quotidien de l'actualité

- Ligue 1, Premier League, Liga, Ligue des Champions, Ligue Europa
- Pratique quotidienne du football

#### Basketball : suivi quotidien de l'actualité

- NBA (championnat américain), Betclac Elite
- NBA Paris Game, Playoffs, NBA Christmas Day

#### Moto : passionné de motos "trails"

- Expériences de road trips, planification d'événements, résolution des problèmes mécaniques

### LANGUES

- **ESPAGNOL** : niveau C2 - langue paternelle
- **ANGLAIS** : niveau B2

## EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

### RESPONSABLE MARKETING OPÉRATIONNEL



beIN SPORTS - février 2021 à septembre 2024

- **Pilotage des campagnes publicitaires online et offline**
  - Développement et gestion des campagnes publicitaires sur divers supports
  - Gestion de la partie "Social Media"
  - Optimisation des stratégies SEA/SEO
  - Coordination créative des visuels et spots médias
- **Valorisation de l'offre beIN SPORTS auprès des distributeurs TV**
  - Développement et mise en avant de l'offre beIN SPORTS pour renforcer la visibilité de la marque
  - Création et diffusion de contenus promotionnels
  - Validation des éléments graphiques
- **CRM**
  - Gestion du CRM et des abonnés
  - Gestion des dotations et jeux concours
- **Gestion du système d'auto-promotion**
  - Création du planning pour valoriser les meilleurs programmes
  - Coordination avec les graphistes et rédacteurs (validation des visuels en collaboration avec les graphistes, supervision de leur transmission quotidienne)

### RESPONSABLE COMMUNICATION ET ÉVÈNEMENTIEL



A.C.B.B- novembre 2019 à août 2020

- **Communication digitale et stratégie de contenu :**
  - Gestion et animation des comptes META
  - Développement de supports de communication
- **Gestion des événements internes et externes**
  - Organisation d'événements clés
  - Supervision de l'assemblée générale annuelle
  - pilotage d'événements sportifs majeurs
- **Promotion de la marque :**
  - Stratégies pour promouvoir l'image et les valeurs du club
  - Actions ciblées de communication et des événements impactants

### RESPONSABLE MARKETING DIGITAL FOOTBAR

Footbar - mai à novembre 2019

- **Pilotage des campagnes publicitaires digitales :**
  - Supervision de la production des éléments créatifs
  - Gestion des posts sponsorisés (META)
  - Analyse des KPIs pour optimiser les performances.
- **Stratégie Social Media :**
  - Définition et gestion des supports de communication
  - Gestion et animation des comptes META
  - interaction quotidienne avec la communauté pour renforcer l'engagement
- **Analyse de données :**
  - Suivi des métriques clés
  - Optimisation continue des campagnes et reporting des performances
- **CRM :**
  - Suivi et gestion des relations B2C et B2B
  - implémentation de stratégies d'assistance
  - fidélisation pour maximiser la satisfaction client.

### CONSEILLER DE VENTE

Paris-Saint-Germain - Septembre 2018 à juin 2019



Accueil et conseil client, gestion des transactions. Mise en place du merchandising, gestion des stocks et réceptions des produits.

## DIPLÔMES ET FORMATIONS

### 2024 : BAC +5 - Paris Pôle alternance

- Marketing, Management et Business du sport
- Mémoire : *Les nouvelles technologies dans le monde du football*

### 2022 : BAC +3 - Paris Pôle alternance

- Marketing, Management et Business du sport

### 2018 : BAC STMG - Lycée Santos Dumont (Saint-Cloud)

- BAC STMG option marketing