

29 janvier 1997  
Permis B

Hi!



## Contact

### Téléphone

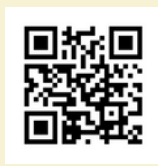
06.23.25.52.09

### Email

charlotte.bintha@outlook.fr

### Adresse

26 rue victor schoelcher  
91160 Saulx les Chartreux



Retrouvez moi sur



## Formations

2019 - 2021

**Master Management International du Sport**

*Ecole Apollon*

2016 - 2019

**Licence Sciences et Technique des Activités physiques et Sportives  
Spécialité : management du sport**

*Université Paris Est Marne La Vallée*

**Chargée de Communication et Animation Événementielle  
Licence STAPS – Université Paris–Est Marne-la-Vallée (UPEM)**

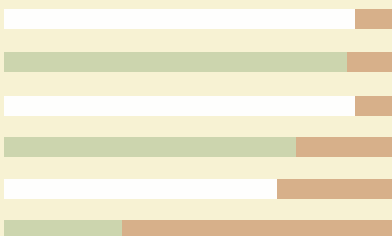
**Responsable communication – Organisation de l'événement Handic'cap sur le sport (UPEM) :**

- Planification de l'ensemble de la communication autour de l'événement.
- Coordination du travail au sein d'un groupe.
- Sélection des supports de communication (affiches, réseaux sociaux, newsletters)

**Pôle communication et animation – Organisation de la Journée du Sport STAPS (UPEM) :**

- Sélection des supports de communication et élaboration de la stratégie de promotion.
- Démarchage de prestataires et artistes pour assurer l'animation durant l'événement.
- Création d'un rétro-planning et gestion du planning opérationnel de l'événement.

## Soft Skill



Esprit d'équipe

Relationnel

Dynamisme

Adaptabilité

Polyvalent

Anglais

# Charlotte BINTHA

**Diplômée d'une Licence en Sciences et Techniques des Activités Physiques et Sportives (STAPS) ainsi que d'un Master en Management International du Sport.**

## Expériences professionnelles

### Conseillère clientèle

*Tactic up / Etimoc*

Février 2023 – Août 2024

- Etablir une stratégie commerciale : Mise en place d'une stratégie pour développer le portefeuille clients et atteindre les objectifs de vente.
- Prospection : Identification et acquisition de nouveaux clients grâce à des actions de prospection ciblées.
- Gestion du cycle de vente : Pilotage de l'ensemble du processus de vente, depuis la détection des projets jusqu'à la négociation des contrats jusqu'au closing
- Fidélisation de la clientèle : Mise en œuvre d'actions pour maintenir et renforcer les relations avec les clients existants
- Veille concurrentielle

### Educatrice sportive – Freelance

*Sporting club de Bièvres / Energy Kids Academy*

Octobre 2021 – Janvier 2023

### Alternance – Dirigeant Manager Opérationnel d'entreprise

*Sporting club de Bièvres / Energy Kids Academy*

Septembre 2019 – Septembre 2021

#### D'ordre Sportif et pédagogiques

- Animation des séances sportives : Concevoir et animer des séances d'initiation au tennis, football et golf adaptées aux capacités physiques et cognitives des enfants de 3 à 6 ans.
- Mise en place d'activités ludiques : Créer des jeux et exercices ludiques pour développer les compétences motrices, la coordination et l'esprit d'équipe des jeunes sportifs.
- Éducation à la sécurité : Sensibiliser les enfants aux règles de sécurité lors de la pratique des sports, en veillant à ce qu'ils utilisent l'équipement approprié.
- Suivi du développement physique : Observer et évaluer la progression des enfants dans leur pratique sportive, en adaptant les exercices en fonction de leurs besoins et capacités.
- Enseignement de cours de multisport : Concevoir et dispenser des cours de multisport dans des écoles Montessori à Paris, en intégrant les principes pédagogiques Montessori pour favoriser le développement global des enfants.

#### D'ordre managériales

- Élaboration et mise en œuvre de supports de communication interne pour assurer une circulation efficace des informations au sein de l'équipe et renforcer la cohésion.
- Recrutement et accompagnement de stagiaires BPJEPS, en supervisant leur intégration
- Coordination logistique du club
- Aide à l'organisation des séjours que propose le club
- Collaboration avec l'équipe de direction pour définir des objectifs stratégiques et optimiser les opérations du club.

### Stage – Chargée de communication – Événementiel

*Comité Régional d'Île-De-France de Canoë Kayak*

Mars 2019 – Novembre 2019

- Gestion de la communication du Comité Régional en assurant la promotion des événements et compétitions sportives.
- Création de visuels les campagnes de communication
- Couverture en temps réel des événements et compétitions, avec publication instantanée des résultats et des photos sur les réseaux sociaux

## Compétences

- Canva
- Pack Office
- Communication digitales et sur le web
- Gestion de plateformes sociales
- Technique de vente
- Planification d'événements