



AGATHE ROLLIN

+33770496008

arollin@alumni.escaet.fr

<https://www.linkedin.com/in/>

A PROPOS

Passionnée de sport et d'activités outdoor, je recherche de nouveaux défis pour exploiter ma créativité, mon dynamisme, et mes compétences en gestion de projets, marketing, événementiel et communication afin de mener des projets ambitieux.

LANGUES

Anglais - Avancé (C1) First Certificate in English, internship & travels

Espagnol - Intermédiaire (B2)

LOGICIELS & OUTILS

Création de sites web : Wordpress, Wix, Webnode, Google Suite

Outils PAO : PhotoShop, Illustrator

Outils CRM : Ezus, Monday

Outils Marketing : Imovie, Facebook BM & creator studio, Canva, Mailchimp..

Pack Office, Google Suit

PASSIONS

Trail running (4 entrainements par semaine, & 3 à 4 courses annuelles)

Sports outdoor (Ski alpin, de rando, escalade, VTT, vélo de route, randonnée, etc)

Fort intérêt pour le sport en général (podcasts, réseaux sociaux, magazines, événements...)

Activités manuelles (dessin, peinture)

Voyages (Europe, NYC, Costa Rica, Guatemala...)

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Chargée de production séminaires & incentives - MICE - CDI - BEE IN (Mai à Septembre 2024)

- Montage & chiffrage de projets incentive sur-mesure en France et à l'international
- Venue finding, pilotage des fournisseurs et prestations & suivi des réservations
- Terrain : Repérages et encadrement des groupes sur le terrain

Assistante événementiel & communication - stage & CDD - Outdoor Sports Valley - Annecy (Avril à Décembre 2022)

- Gestion de projets d'événements B2B & B2C - stratégie & logistique : Réalisation de rétroplannings, sourcing partenaires, organisation logistique, gestion budgétaire
- Rédaction de contenu et supports marketing

Chargée de marketing - stage - TO Transunivers - Paris (Mai à Août 2021)

- Gestion de la digitalisation du site web en collaboration avec développeur
- Rédaction de contenu & réalisation de calendrier éditorial
- Élaboration de brochures & création de visuels
- Mise en place de partenariat avec la fondation GoodPlanet
- Réalisation d'une vidéo e-learning avec Litchi

Community Manager - stage - Agence API & YOU - Poligny (Septembre à Décembre 2020)

- Création de contenu, gestion de campagnes publicitaires
- Réalisation de rapports de performance
- Design : création de visuels, animations pour les réseaux sociaux

Guide accompagnatrice - stage - Agence réceptive Safartica - Ylläsjärvi, Finlande (Décembre 2018 à Février 2019)

- Accueil, accompagnement et guidage des clients en anglais
- Organisation de safaris et d'activités de sports d'hiver

DIPLÔMES ET FORMATIONS

MBA International Travel Management - ESCAET (Tourisme & événementiel) - Aix-en-Provence (2021 à 2023)

- **Management de Projet - Entreprise Van-Away** : Réalisation de rétroplanning, étude de marché et benchmark concurrents, analyse SWOT, définition de la cible. Puis élaboration du business model canvas, préconisations/ leviers d'activation & mise en place d'un cahier des charges.
- **Sujet de soutenance** : *Comment les domaines skiables et les stations de sports d'hiver font évoluer la pratique du tourisme sportif en montagne ? Le cas du Domaine Paradiski.*

Bachelor Spécialisé Travel - ESCAET - Aix-en-Provence (2019 à 2021)

Formation permettant d'acquérir une vision globale de l'industrie du tourisme, en passant par le marketing, la communication digitale, la production de voyage, l'événementiel ou encore la gestion des activités de l'entreprise (outils bureautique, multimédia, gestion de projets, comptabilité).

BTS Tourisme - Lycée Tézenas du Montcel - Saint-Etienne (2017 à 2019)