



Henri Hirschy

22 ans



06 98 67 96 45



henri.hirschy93@gmail.com



Paris

Permis B / Permis A2 (Moto)

Compétences

maîtrise Pack office

Certif PIX

Wordpress/Prestashop

Gestion des réseaux sociaux

Management d'équipe

Gestion des Ventes et des Objectifs

Analyse des Données de Vente (CRM)

Gestion des Stocks et Approvisionnement

SEO/SEM (Search Engine

Optimization/Marketing)

Prospection

Langues



Français (langue maternelle)



Anglais (B1)



Espagnol (Scolaire)

Loisirs

Sports d'équipe

(Pratique du handball depuis 12 ans et football en loisir)

Cinéma

(Passionné de cinéma, connaisseur des genres, réalisateurs et tendances.)

Automoto

(Passionné de road trips auto/moto, avec compétences en organisation et planification des itinéraires.)

Voyager

(Etats-unis, République Dominicaine, Allemagne, Espagne, Mali)

Alternance 24 mois en Master "Management de l'expérience client"

Programme Grande école à partir de septembre 2024

rythme : 3 jours école / 7 jours entreprise

Expériences



McDonald's Noisy (2021-Actuellement)

Responsable opérationnel (Manager)

- Gestion opérationnelle du restaurant : ouverture, fermeture, garantie du bon déroulé du service
- Pilotage, analyse du rush et gestion de mon équipe
- Préparation et anticipation des rushes, briefing puis débriefing
- En charge du pôle formation du restaurant
- Contrôle qualité (plan HACCP), audit des stocks, contrôle et réception des marchandises.
- Suivi des ventes quotidiennes et des objectifs financiers, analyse des rapports de ventes pour identifier les opportunités d'amélioration.



Nike House of Innovation, HOI (2022-2023)

Chargé de stock

- Réception, organisation et stockage des produits en utilisant des systèmes automatisés et des scanners RFID.
- Utilisation de systèmes de gestion des commandes (WMS) pour la préparation et l'organisation des expéditions.
- Mise en œuvre de techniques de gestion d'entrepôt comme le FIFO (First In, First Out) et le LIFO (Last In, First Out).
- Collaboration avec l'équipe de vente via des systèmes CRM comme Salesforce pour garantir la disponibilité et la présentation des produits.
- Production de rapports sur les niveaux de stock, les mouvements de produits et les tendances de vente en utilisant Excel et Power BI.
- Soutien occasionnel de l'équipe de vente pour aider les vendeurs en période de forte affluence ou de besoin.



AC Bobigny Handball (2021-2022)

Assistant Marketing (stage et licencié)

- Prospection commerciale : recherche de sponsors, démarchage d'écoles pour initiation, organisation d'événements pour le club
- Conception et exécution de campagnes marketing pour promouvoir les matchs, les événements et les produits dérivés.
- Création et gestion de contenu pour les comptes de réseaux sociaux du club (Facebook, Instagram, Twitter, etc.).
- Obtention des contrats de sponsors (Clairefontaine et Kpark)



Marie-Vous (2020-2021)

Assistant Marketing (stage)

- Prospection téléphonique pour événement prestataires
- Mise en relation de particuliers et prestataires sur l'application de mariage
- Campagne de mailings, relances
- Recherche de partenariats
- Optimisation du contenu pour les moteurs de recherche (SEO) afin d'augmenter la visibilité de l'application en ligne.
- Suivi et analyse des performances des publicités pour optimiser le retour sur investissement (ROI).

Formations

ICD Business School (Groupe IGS) - Paris

- Grade de Master-Majeure "Management de l'expérience Client" 2024-2026
- Bachelor Business & Marketing 2023-2024

École Nationale de Commerce Bessières - Paris

- BTS Négociation et digitalisation de la relation client 2020-2022

Lycée Louise Michel - Bobigny

- BAC STMG (spécialité Mercatique) 2017-2020