

MAUD FOURÉ

DISPONIBLE A PARTIR DU 26 AOÛT

Domaines de compétences

Événementiel sportif, Management d'équipe, Gestion de partenariats, Gestion de projets, Satisfaction Client, Expérience Client, Marketing, Communication, Digital



INFOS/CONTACT

Lezennes
 06 78 85 38 89
 maud.foure2@gmail.com
 Permis B, véhiculée
 25 ans
 [Maud Fouré](#)

LANGUES

Français : langue maternelle
Anglais : niveau B1
Espagnol : niveau A2

TECHNIQUE

Pack Office ● ● ● ● ●
 Canva Design ● ● ● ● ●
 Adobe Campaign ● ● ● ● ●
 Google Workspace ● ● ● ● ●

CERTIFICATION

Fondamentaux du Marketing Digital - Ateliers Numériques

PROJETS/BÉNÉVOLAT

Janvier 2024 : Voyage Australie
2017 - 2018 : Chargée de Communication - My TC Pub
2015-2016 : Gérante Maison des Lycéens

INTÉRÊTS



FORMATIONS

2019 - 2021 : Master de **Marketing Direct et Digital** à l'IAE de Lille
2018 - 2019 : Licence 3 de **Gestion** à l'IAE de Lille
2016 - 2018 : **DUT Techniques de commercialisation** à l'IUT de Roubaix
2016 : **Bac général Économique et Social (ES)** Lycée Baudelaire Roubaix

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES



Janvier 2019 - Aujourd'hui :

Coordnatrice et Manager des équipes accueil en hospitalités chez **Actual** au Stade Pierre Mauroy pour les matchs du **LOSC**, de la **Rugby World Cup 2023** et **Paris 2024**



Briefs avec les structures sportives et mes équipes / débriefs
Veille au bon déroulement des presta VIP
Veille à la satisfaction des clients
Coordination avec les équipes Sécurité / Restauration
Repérage des dysfonctionnements, propositions d'axes d'amélioration



Novembre 2021 - Juin 2024 : **Norauto**

Chargée de Marketing Local chez **Norauto France**

Briefs, activation de campagnes de communication et analyse des résultats
Créa de plans de com pour des besoins spécifiques et suivi opérationnel
Interlocutrice des presta externes
Cheffe de projets (digitaux, shootings, achat bases de données...)
Gestion du budget Marketing Norauto France Franchise
Gestion et exploitation de partenariats avec des clubs sportifs locaux
Veille au respect de la charte graphique

Août 2019 - Août 2021 :

Cheffe de Projet Digital CGC & Gestionnaire Avis Clients chez **La Redoute**



1er Avril au 31 Juillet 2019 :

Stage **Chef de projet Marketing** chez **MGS Solutions** Villeneuve d'Ascq (Gestion et analyse des **campagnes e-mailing et réseaux sociaux**, salons événementiels, veille concurrentielle)

Octobre 2016 - Décembre 2018 :

Hôtesse d'accueil pour **Adecco** au Stade Pierre Mauroy



9 au 24 Juillet 2018 :

Chargée de préparation des abonnements au **LOSC** pour **Adecco**



9 Avril au 30 Juin 2018 :

Stage **Assistante Communication et Chef de projet événementiel** chez **Anywr** Marcq-en-Barœul

