



Pour en savoir plus sur moi !

[Je me présente en vidéo](#)



# Léa Cornet

## Chargée de Communication : Contenu & Copywriting

**Ce qui m'anime** : raconter des histoires, convaincre par l'écriture, créer des émotions et engager les clients.

Diplômée d'un master en communication en alternance, je suis aujourd'hui à la recherche d'un poste dans lequel je pourrais capitaliser sur ma capacité à créer en contribuant à mettre en avant l'image de marque et le storytelling. J'aime travailler en équipe tout en apportant ma singularité.

## Formation

### ISCOM Lille I 2020 – 2022

Master 2 Marque & Management  
de l'innovation

Master 1 Marketing &  
Communication Globale

### IPAC Lille I 2017 – 2020

Bachelor Communication &  
Webmarketing

## Expérience professionnelle

### Community Manager & Chargée de Partenariats Alternance 2021-2022

Hellowall - Lille | Décoration photo | BtoC

**Rôle** : Développer la notoriété et la visibilité de la marque pour dynamiser l'activité et mettre en avant les produits

- Community Management (Instagram, Facebook, Création et suivi planning éditorial)
- Marketing d'influence : création de partenariat et de projets d'influence
- Création de contenus, suivi de KPI, reporting
- Gestion de projet & gestion de la relation client

### Chargée de Communication Stage 6 mois – 2021

Takuma - Lille | Sport Nautique | BtoC

**Rôle** : Participer au développement de la marque, de la ligne éditoriale et accompagner la croissance par des actions de communication

- Community Management, gestion planning éditorial, Metabusiness, modération, création de contenu (+10k abonnés)
- Liaison entre les journalistes/médias et la marque
- Rédaction articles blog & newsletter
- Suivi des KPI, reporting
- Mise à jour site web & fiches produits
- Traduction Français-Anglais

### Chargée de Webmarketing Alternance 2019-2020

Business Aptitude - Lille | Agence de Webmarketing | BtoBtoC

**Rôle** : Créer et rédiger du contenu engageant en respectant les enjeux SEO pour améliorer le référencement des clients et accroître leur visibilité

- Rédaction : contenu web, articles de blog, newsletter
- Reporting & Analyse KPI/performances (sites webs, campagnes SEA, réseaux sociaux)
- Optimisation SEO, création de campagnes SEA

**Tel. :** +33 7 82 47 09 80

**Email :** cornetlea@gmail.com

[LinkedIn](#)

## Compétences

- **Branding** : développer la notoriété et l'image de la marque
- **Copy Writing** : rédaction éditoriale (ligne éditoriale/storytelling/ création de concept/ atouts produits)
- **Contenu** : créer du contenu engageant (visuel, video, mailing, newsletter, article de blog, SEO)
- **Community Management** : animation & modération des communautés (Instagram, Facebook, TikTok),
- **Gestion de projet** : respect des deadlines, retroplanning, coordination/partenariats
- **Analytics** : analyse des KPI, reporting

## Atoûts

- Esprit d'équipe
- Passion
- Curiosité & créativité
- Adaptabilité & réactivité

## Outils

- Adobe Photoshop
- Canva
- Figma
- Wordpress/prestashop
- Google Analytics
- CapCut

## Langue & Singularités

- Anglais C1
- Pratique du surf & de la natation
- Passion pour le sport : Tennis, F1, Natation, Football, Basket
- Lecture : Contes philosophiques, autobiographies
- Bricolage & Arts créatifs