



LOUIS CARAMINOT

30 ans

Disponible dès maintenant

CONTACT



TELEPHONE

06 11 64 64 94



ADRESSE

44 Rue Anatole France
92300 Levallois-Perret



EMAIL

caraminot@hotmail.fr



RESEAUX

Linkedin.com/louis-caraminot

LANGUES

Anglais Anglais professionnel

Espagnol Notions

COMPETENCES

Pack Office

Cision/Kantar

HOBBIES



Tennis en
compétition



Marathonien



Cinéma

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

Avril 2023 – Février 2024 | DEVIALET - Public & PR Officer

- Elaboration des stratégies de relations presse et relations publique de Devialet
- Développement de l'image de marque auprès des partenaires, gestion des lancements produits et de l'actualité de l'entreprise auprès de nombreuses cibles médiatiques : lifestyle, luxe, culture, musique
- Elaboration des outils de de communication et opérations spéciales : communiqué de presse, dossier de presse, évènement presse, voyage de presse (organisation, recherche des prestataires, déploiement) et interviews
- Coordination avec les équipes internes et les marchés étrangers pour harmoniser les actions de relations presse et de communication (UK, US, APAC, CH)
- Gestion et coordination de deux agences RP – Image 7 en France et Outcast au UK

Mai 2020 – Avril 2023 | Agence HOPSCOTCH / LE PUBLIC SYSTEME PR – Consultant Senior RP & INFLUENCE

- Gestion et développement des stratégies de relations presse de Paris la Défense Arena (Sport, Culture, BtoB), Racing 92, Sony et On Location (Hospitalité Paris 2024)
- Création des outils de communication (communiqués de presse, dossiers de presse) et gestion des opérations spéciales (Interviews, voyages de presse, événements presse)
- Gestion des projets influence : recommandations, recherche de profils (Instagram, Youtube) et prise de contact
- Relation permanente avec les journalistes (tech, sport, musique, généraliste & lifestyle)

Août 2018 – Août 2019 | BABOLAT – Assistant Marketing Produits Tennis

- Assistance au Category Manager Tennis durant les phases de développement produits : gestion des marchés, suivi des ventes et des performances
- Analyse consommateur en phase du développement des nouveaux produits (terrain, sites spécialisés, magasin...)
- Gestion du développement des outils de communication et marketing : catalogue produits, site internet et participation à la rédaction de briefs et des cahiers des charges
- Coordination des relations avec l'ensemble des acteurs internes concernés (R&D, Achats, Médias, Partenariat)
- Mise en place d'une veille concurrentielle hebdomadaire sur les produits et services du périmètre tennistique

FORMATION

2019 – MASTER 2 – ISCOM LYON

Marque et Management de l'Innovation. – Manager de la marque
Développement des stratégies de marques innovantes

2018 – MASTER 1 – ISCOM LYON

Communication Globale des Marques et des Entreprises
– Responsable Communication

2016/2018 – BTS COMMUNICATION – ESP PARIS