

## A LA RECHERCHE D'UNE ALTERNANCE EN MARKETING



Étudiante en M2 à la South Champagne Business School - Y SCHOOLS, je suis à la recherche d'une alternance en Marketing à partir de Septembre 2024, pour une période de 12 mois. Dotée d'une grande capacité d'adaptation, je sais me montrer proactive et digne de confiance dans la réalisation de mes missions.

✉ hijazihoda50@gmail.com  
☎ +33 7 81 42 01 45  
🏠 Paris, France  
📅 Née le 12/10/2001  
🇮🇹 Italienne  
📄 Permis B

### SOFT SKILLS

**Veille concurrentielle et Benchmarking**

**Esprit d'équipe**

**Leadership**

**Esprit d'analyse**

**Adaptabilité**

### HARD SKILLS

**Pack Office (Word, PPT, Excel...)**

**Tropes / SPSS**

**WordPress**

**Power BI**

**HubSpot**

**Canva**

### LANGUES

**Français**  
Bilingue

**Anglais**  
TOEIC B2

**Espagnol**  
Niveau A2

**Italien**  
Niveau A2

### CENTRES D'INTÉRÊT

**Création de contenu**

**Photographie**

**Bénévolat**

**Cuisine**

### DIPLÔMES ET FORMATIONS

#### ● Master en Marketing et Développement Commercial

De septembre 2023 à juillet 2025 SCBS - Y SCHOOLS (ex Groupe ESC Troyes)  
Poursuivant un Master en Marketing et Développement Commercial, et utilisant mes connaissances théoriques pour développer des compétences pratiques en marketing stratégique, comportement du consommateur et analyse de marché.

#### ● Master en Marketing et Action Commerciale

De septembre 2020 à juillet 2025 ENCG Settat .  
Actuellement inscrite à un programme de double diplôme à l'ENCG Settat tout en travaillant simultanément à l'obtention d'un Master en France, acquérant ainsi une perspective internationale complète.

### EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

#### ● Assistante Marketing

De juin 2023 à août 2023 Concessionnaire Hyundai 3 mois

- Réalisation d'une analyse concurrentielle dans le secteur automobile pour rester informé des tendances de l'industrie et de la dynamique du marché.
- Collaboration au développement de stratégies de contenu pour améliorer la visibilité de la marque et l'engagement.
- Identification et recommandation d'influenceurs potentiels pour représenter la marque Hyundai.

#### ● Assistante Marketing

De juin 2022 à août 2022 Roca Maroc S.A 3 mois

- Création et gestion de campagnes publicitaires en ligne.
- Suivi des tendances du marché et analyse des données pour recommander des stratégies efficaces.
- Prospection et entretien des relations avec les clients actuels et potentiels.
- Contacter des magazines et des journaux afin de négocier des contrats pour la promotion des produits de l'entreprise.

### EXPÉRIENCES PARASCOLAIRES

#### ● Chef de cellule média et communication

De juillet 2022 à juin 2023 Club de Promotion et de Parrainages .

- Gestion des réseaux sociaux et création de contenu engageant.
- Développer la visibilité médiatique des événements du club dans les médias.
- Rédaction de communiqués de presse et articles pour divers médias.

#### ● Chef de cellule communication

De juillet 2021 à juin 2022 Club ENACTUS .

- Création du contenu pour les différents réseaux sociaux du club.
- Création et mise en place de stratégies de communication efficaces.
- Diriger, motiver et encadrer l'équipe tout en assurant une communication fluide.

### PROJETS ACADÉMIQUES

Participation à l'accréditation EFMD Accredited Programme de l'établissement d'enseignement supérieur SCBS - Y schools.