

ASSISTANT CHEF DE PROJET SPORTIF

MARKETING - EVENEMENTIEL - SPONSORING - COMMUNICATION



Jean-Manuel Gbedo



(+33) 07 61 38 21 56



jeanmanuel.gbedo@gmail.com



<https://www.linkedin.com/in/jeanmanuel-g/>



Permis B

PROFIL

"Diplômé d'un Master 2 en Management du sport et bilingue, j'ai acquis de l'expérience en marketing, management, communication et gestion de projets lors de mes stages et alternances. Je souhaite mettre mes qualités au service d'une entreprise qui m'aiderait à améliorer mes compétences."

LANGUES

- Anglais : C1 / C2 (bilingue : écrit & oral)
TOEIC : 915 / 990
- Allemand : A1 (débutant)

OUTILS

- SEO (SEMrush, OnCrawl, Ahrefs, Google Search Console, Google Analytics)
- WordPress
- Pack Office (Word, Powerpoint, Excel)
- Canva
- Réseaux sociaux
- Notion / Trello

CENTRES D'INTÉRÊT

- Basketball (meneur de jeu : 6 ans)
- Football
- Sports d'équipes
- Tennis
- Musculation (5x par semaine)
- Gaming
- Voyages / City break
- Lecture (développement personnel & mangas)

FORMATIONS

Master 2 Management du Sport

SPORTS MANAGEMENT SCHOOL, PARIS

Bac +5

Promotion 2024

- Management - Marketing - Communication - Sponsoring
- **Mémoire : Comment un club de basket français peut fidéliser et acquérir des fans en s'inspirant du modèle de franchise NBA ?**

Bachelor Marketing Digital et Sport

ASCENCIA (DIGITAL COLLEGE), PARIS

Bac +3

Promotion 2021

- Communication - Événementiel - Médias - Stratégie digitale
- **Examen final : Création de site web Wordpress**

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Opérateur billetterie Roland Garros

15 mai 2024 -

FÉDÉRATION FRANÇAISE DE TENNIS, PARIS

9 juin 2024

- Assistance aux clients
- Résolution des litiges et traitement des demandes
- Réalisation de reportings et de bilans

Responsable Marketing et Communication 02/2022 - 08/2023 MEREOS, PARIS

1 an et 7 mois

- Gestion de projet en anglais (recrutement & supervision de mon collaborateur)
- Création d'une stratégie de communication sur les réseaux sociaux
- Rendez-vous commerciaux et présentation des outils Mereos
- Optimisation des produits Mereos (extension et Web Application)
- Prospection et campagnes emailing
- Gestion de plus de 25 comptes clients
- Intermédiaire entre les équipes techniques, marketing et produits
- Gestion de la relation Mereos-Entreprises et Mereos-Candidats
- Recrutement, formation et supervision de 3 stagiaires et 1 alternant (RH)

Chef de projet SEO

02/2021 - 06/2021

LE FIGARO, PARIS

6 mois

- Conduite d'audits SEO avec différents outils
- Optimisation de mots-clés et titres sur les sites Ticketac et Le Figaro
- Veille concurrentielle et conseils de rédaction optimisée SEO

Chef de projet SEO

01/2020 - 07/2020

SEARCHBOOSTER, PARIS

7 mois

- Audit technique de sites : +15 sites audités
- Gestion des réseaux sociaux d'entreprises clientes
- Rédaction d'articles de blogs (sport, électroménager, archivage, etc...)

Chef de projet événementiel

01/2020 - 05/2020

LIGUE ÎLE DE FRANCE DE BASKETBALL, PARIS

5 mois

- Recherche et obtention de sponsors
- Planification des événements : rétroplanning et diagramme de Gantt
- Supervision de la mise en œuvre des étapes pour la création d'un e-village au gymnase des Maradas

Business Developer

01/2019 - 03/2019

FONDATION DU SPORT FRANÇAIS

3 mois

- Prospection et accompagnement de nouveaux mécènes
- Mise en place d'opérations marketing et événementielles