



CLÉMENTINE CHEREAU

Communication - Marketing - Digital
6+ années d'expérience

Je travaille avec une optique de résultat et dans un esprit constant d'apprentissage. On me dit créative, curieuse et impliquée.

CONTACT

Téléphone

+33 6 89 18 78 51

Email

chereau.clementine@gmail.com

LinkedIn

[Clémentine Chereau](#)

INFORMATIONS

Nationalité

Française

Localisation

Lyon (FR) - Genève (CH)

Date de naissance

14/11/1991

Langues

Anglais (B2) - Espagnol (A2)

COMPÉTENCES

Stratégie

Définition des moyens à mettre en place pour atteindre les objectifs d'image, de notoriété et de vente.

Gestion de projet

Campagnes digitales, partenariats, rebranding, nouveaux sites, création d'un podcast, événementiel (...)

Création de contenu

Rédaction d'articles avec une logique SEO. Création de posts, visuels, vidéos pour des communautés jusqu'à 1M d'abonnés.

Web analytics

Suivi des performances digitales, analyse des KPIs et proposition de recommandations.

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

Responsable communication & marketing

SECRET PLANET - VOYAGES D'AVENTURE ET EXPÉDITIONS, Janv. 2020 - Aujourd'hui, CDI

- Développement et mise en œuvre d'une stratégie digitale pour Secret Planet et ses trois activités : Tamera, Expeditions Unlimited et Saïga.
- Animation de 4 sites et 3 blogs avec une logique SEO.
- Gestion des newsletters (1/semaine) et web conférences (1/mois).
- Gestion des médias sociaux de Secret Planet et ses activités.
- Gestion de projets tels que la création et le lancement du podcast Secret Planet, la refonte des sites ou la mise en place de scénographies pour l'agence.
- Création de visuels publicitaires pour le web (display) et la presse.
- Analyse des KPIs et recommandations.

Consultante digital

AGENCE ALCHIMIA COMMUNICATION, Janv. 2017 - Sept. 2018, CDD renouvelé

Principaux clients : OUI.sncf, Epson, l'Université de l'Ingénierie

- Elaboration et mise en place de recommandations stratégiques.
- Développement de l'e-influence grâce à la création de partenariats avec des influenceurs et blogueurs autour des thématiques tech, innovation et voyage.
- Gestion des médias sociaux corporate des marques et CEOs.
- Gestion de projets tels que l'animation de l'espace éphémère Oui Work ou l'organisation d'une soirée privée pour l'accélérateur de startups ACT574.
- Rédaction d'articles sur l'actualité digitale pour le blog de l'agence.
- Analyse des KPIs et recommandations.

Assistante produit web

PRISMA MÉDIA, Sept. 2015 - Août 2016, Alternance

- Participation à la stratégie digitale afin d'atteindre les objectifs d'audience.
- Conception et coordination des plans médias.
- Gestion des campagnes de promotion online.
- Gestion et optimisation des partenariats existants, mise en place de nouveaux partenariats pour développer les revenus et/ou l'audience des marques (Festival de Carcassonne, 24h du Mans, Rallye des Gazelles, MTV...).
- Analyse des KPIs et recommandations.

Chargée de communication digitale

GROUPE M6, Mars - Août 2015, Stage

- Définition des plannings éditoriaux.
- Animation des médias sociaux, dont le Facebook de W9 ayant +1M d'abonnés.
- Elaboration de plans de communication digitale pour le lancement des nouveaux programmes.
- Reporting hebdomadaire et mensuel des performances digitales.

FORMATION

Grande Ecole - ESC la Rochelle

Sept. 2012 - Juin 2016

Master 2 - Spécialisation Marketing
Master 1 - Echange à Kuala Lumpur, MY

BTS NRC - CFA Grandchamp

Sept. 2010 - Juin 2012

BTS Négociation Relation Client
réalisé en alternance.

Baccalauréat STG

Sept. 2009 - Juin 2010

Assistante marketing digital & communication

TRANSAVIA (AIR FRANCE KLM), Sept. 2014 - Fev. 2015, Stage

- Participation à l'élaboration de la stratégie digitale.
- Gestion et coordination des leviers d'acquisition des campagnes online (site web, newsletter, social média, display, SEA, application).
- Coordination des différentes agences.
- Analyse hebdomadaire et mensuelle des performances digitales.

Chef de projet junior

AGENCE WE FEED, Juin - Août 2014, Stage

- Participation aux briefs créatifs/clients et à l'élaboration de recommandations.
- Suivi de projets stratégiques et opérationnels.
- Réalisation de benchmarks et veille concurrentielle.

SOFT SKILLS

Curiosité	Créativité
Organisation	Adaptabilité
Travail d'équipe	Bienveillance
Persévérance	Polyvalence

Assistante marketing

LMS FRANCE / SIEMENS, Sept. 2010 - Août 2012, Alternance

- Gestion des campagnes marketing.
- Organisation et gestion d'évènements B2B (conférences, séminaires et web-séminaires).
- Prospection et suivi des contacts suite aux campagnes marketing.
- Participation au développement du marché de l'éducation.

INTÉRÊTS



ENGAGEMENTS PERSONNELS

Famille d'accueil - association Sans Croquettes Fixes, Oct. 2020 - Aujourd'hui

Accueil et garde de chats abandonnés jusqu'à leur adoption définitive.

Volontariat - orphelinat NCWSC, Juin - Août 2013

Expérience dans un orphelinat Népalais avec pour mission d'accompagner les trente enfants dans leur vie quotidienne (repas, devoirs, activités créatives...).

RÉFÉRENCES

Eric Bonnem Secret Planet

Fondateur et CEO
eric@secret-planet.com
+33 6 08 53 72 39

Guillaume Terrien Alchimia Communication

Responsable du pôle digital
guillaume@neotech.nc