



# CLÉMENTINE CHEREAU

Communication - Marketing - Digital  
6+ années d'expérience

Je travaille avec une optique de résultat et dans un esprit constant d'apprentissage. On me dit créative, curieuse et impliquée.

## CONTACT

### Téléphone

+33 6 89 18 78 51

### Email

chereau.clementine@gmail.com

### LinkedIn

[Clémentine Chereau](#)

## INFORMATIONS

### Nationalité

Française

### Localisation

Lyon (FR) - Genève (CH)

### Date de naissance

14/11/1991

### Langues

Anglais (B2) - Espagnol (A2)

## COMPÉTENCES

### Stratégie

Définition des moyens à mettre en place pour atteindre les objectifs d'image, de notoriété et de vente.

### Gestion de projet

Campagnes digitales, partenariats, rebranding, nouveaux sites, création d'un podcast, événementiel (...)

### Création de contenu

Rédaction d'articles avec une logique SEO. Création de posts, visuels, vidéos pour des communautés jusqu'à 1M d'abonnés.

### Web analytics

Suivi des performances digitales, analyse des KPIs et proposition de recommandations.

## EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

### Responsable communication & marketing

**SECRET PLANET - VOYAGES D'AVENTURE ET EXPÉDITIONS**, Janv. 2020 - Aujourd'hui, CDI

- Développement et mise en œuvre d'une stratégie digitale pour Secret Planet et ses trois activités : Tamera, Expeditions Unlimited et Saïga.
- Animation de 4 sites et 3 blogs avec une logique SEO.
- Gestion des newsletters (1/semaine) et web conférences (1/mois).
- Gestion des médias sociaux de Secret Planet et ses activités.
- Gestion de projets tels que la création et le lancement du podcast Secret Planet, la refonte des sites ou la mise en place de scénographies pour l'agence.
- Création de visuels publicitaires pour le web (display) et la presse.
- Analyse des KPIs et recommandations.

### Consultante digital

**AGENCE ALCHIMIA COMMUNICATION**, Janv. 2017 - Sept. 2018, CDD renouvelé

*Principaux clients : OUI.sncf, Epson, l'Université de l'Ingénierie*

- Elaboration et mise en place de recommandations stratégiques.
- Développement de l'e-influence grâce à la création de partenariats avec des influenceurs et blogueurs autour des thématiques tech, innovation et voyage.
- Gestion des médias sociaux corporate des marques et CEOs.
- Gestion de projets tels que l'animation de l'espace éphémère Oui Work ou l'organisation d'une soirée privée pour l'accélérateur de startups ACT574.
- Rédaction d'articles sur l'actualité digitale pour le blog de l'agence.
- Analyse des KPIs et recommandations.

### Assistante produit web

**PRISMA MÉDIA**, Sept. 2015 - Août 2016, Alternance

- Participation à la stratégie digitale afin d'atteindre les objectifs d'audience.
- Conception et coordination des plans médias.
- Gestion des campagnes de promotion online.
- Gestion et optimisation des partenariats existants, mise en place de nouveaux partenariats pour développer les revenus et/ou l'audience des marques (Festival de Carcassonne, 24h du Mans, Rallye des Gazelles, MTV...).
- Analyse des KPIs et recommandations.

### Chargée de communication digitale

**GROUPE M6**, Mars - Août 2015, Stage

- Définition des plannings éditoriaux.
- Animation des médias sociaux, dont le Facebook de W9 ayant +1M d'abonnés.
- Elaboration de plans de communication digitale pour le lancement des nouveaux programmes.
- Reporting hebdomadaire et mensuel des performances digitales.

## FORMATION

### Grande Ecole - ESC la Rochelle

Sept. 2012 - Juin 2016

Master 2 - Spécialisation Marketing  
Master 1 - Echange à Kuala Lumpur, MY

### BTS NRC - CFA Grandchamp

Sept. 2010 - Juin 2012

BTS Négociation Relation Client  
réalisé en alternance.

### Baccalauréat STG

Sept. 2009 - Juin 2010

### Assistante marketing digital & communication

TRANSAVIA (AIR FRANCE KLM), Sept. 2014 - Fev. 2015, Stage

- Participation à l'élaboration de la stratégie digitale.
- Gestion et coordination des leviers d'acquisition des campagnes online (site web, newsletter, social média, display, SEA, application).
- Coordination des différentes agences.
- Analyse hebdomadaire et mensuelle des performances digitales.

### Chef de projet junior

AGENCE WE FEED, Juin - Août 2014, Stage

- Participation aux briefs créatifs/clients et à l'élaboration de recommandations.
- Suivi de projets stratégiques et opérationnels.
- Réalisation de benchmarks et veille concurrentielle.

### Assistante marketing

LMS FRANCE / SIEMENS, Sept. 2010 - Août 2012, Alternance

- Gestion des campagnes marketing.
- Organisation et gestion d'évènements B2B (conférences, séminaires et web-séminaires).
- Prospection et suivi des contacts suite aux campagnes marketing.
- Participation au développement du marché de l'éducation.

## SOFT SKILLS

Curiosité	Créativité
Organisation	Adaptabilité
Travail d'équipe	Bienveillance
Persévérance	Polyvalence

## ENGAGEMENTS PERSONNELS

**Famille d'accueil - association Sans Croquettes Fixes**, Oct. 2020 - Aujourd'hui

Accueil et garde de chats abandonnés jusqu'à leur adoption définitive.

**Volontariat - orphelinat NCWSC**, Juin - Août 2013

Expérience dans un orphelinat Népalais avec pour mission d'accompagner les trente enfants dans leur vie quotidienne (repas, devoirs, activités créatives...).

## INTÉRÊTS



## RÉFÉRENCES

### Eric Bonnem Secret Planet

Fondateur et CEO  
eric@secret-planet.com  
+33 6 08 53 72 39

### Guillaume Terrien Alchimia Communication

Responsable du pôle digital  
guillaume@neotech.nc