





# ARTHUR SERIGADO

## COMMUNICATION & MARKETING



### QUI SUIS JE ?



Jeune homme de 24 ans, passionné de sport et principalement de Handball, j'aime partager l'information autour de mon sport de prédilection sur mon compte instagram : @culture\_\_hand

-  07.83.70.09.77
-  arthur.serigado@gmail.com
-  3 Rue Dorée - Nîmes (modifiable)
-  @culture\_\_hand

### LANGUES

- Anglais : TOEIC 2024 710/990
- Espagnol

### COMPÉTENCES

- Community Management
- PAO   
- Gestion de site internet (SEO...)
- Marketing digital
- Créativité
- CRM

## EXPERIENCE

**Community Manager** 2022 – 2024

**New Jump Nîmes**

Mes missions étaient de créer du contenu pour les différents réseaux sociaux du Parc (Facebook, Instagram, Tiktok et LinkedIn), ainsi que de la gestion de portefeuille client (prospection, mailing ...).

**Assistant Communication** 2021

**Mairie de Valréas**

En lien avec le chargé de communication, mon rôle durant ce stage, était de rédiger les postes des réseaux sociaux de la ville. J'ai également participé à l'élaboration du journal de la ville.

**Correspondant de presse local** 2019 – 2021

**Vaucluse Matin**

Durant ces deux années, j'ai rédigé des articles dans la Vaucluse Matin concernant l'actualité de la ville de Valréas : sport (résumé des matchs de motoball), culture (cérémonie de la St Jean ainsi que des résumés de pièces de théâtres).

## FORMATION

**PIGIER NÎMES** 2022 - 2024

MBA Manager d'Affaires spécialité Communication digitale et e-business

**UNIVERSITÉ PAUL VALÉRY MONTPELLIER III** 2017 - 2022

Master Analyse des discours : Ressources et outils

Licence Communication médias médiation numérique

**LYCÉE LUCIE AUBRAC - BOLLÈNE** 2014 - 2017

Baccalauréat Economique et social

## CENTRE D'INTÉRÊT

Pop Culture  
Sport (handball, football...)

  
Handball  
Bénévole à USAM Nîmes Gard et Montpellier HB