



# Mathilde VÉRON

Chargée de communication

06.09.35.11.67  
mathilde.veron.pro@gmail.com  
20 rue du saussoir à jollier  
10350 Marigny-le-Châtel

## EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

### Chargée de communication en alternance

EDF | CNPE de Nogent-sur-Seine | Août 2021 à août 2024

#### Communication interne :

- Rédaction pour la newsletter interne hebdomadaire et l'intranet ;
- Appui à la gestion des campagnes de communication ;
- Création et gestion d'un support d'information trimestriel ;
- Appui à la gestion des écrans de communication ;
- Organisation d'événements internes ;
- Prise en charge de dossiers de créations print et web : affichage, invitations, livrets, guides, flyers...

#### Communication externe :

- Pilotage de notre participation au forum biodiversité de Provins 2023 (près de 3000 visiteurs) ;
- Création de contenus vidéo externes (vœux externes, forum de recrutement...);
- Pilotage en binôme du support mensuel externe d'information de la centrale ;
- Création et rédaction pour Twitter (alternance, forum de Provins) ;
- Gestion du site internet de la centrale ;
- Prise en charge de dossiers de créations print et web : invitations, affichage et flyers.

#### Communication de proximité :

- Prise en charge de dossiers de création dans le cadre du faire-venir : brochure, insertions presse.

### Chargée de communication en stage

EDF | CNPE de Nogent-sur-Seine | Avril à juin 2021

- Mise à jour des fichiers de contact du site ;
- Appui à la gestion des écrans de communication ;
- Appui aux chargées de communication dans leurs missions.

## FORMATIONS

### Master Stratégies Marketing et Communication

ECS | MediaSchool Reims | 2022-2024

- Graphisme PAO, Direction Artistique, montage vidéo, media training, communication de crise, relations presse, événementiel, gestion de projet...

### Licence Professionnelle Métiers de la Communication

IUT | Troyes | 2021-2022

**Mémoire :** Comment la centrale nucléaire de Nogent-sur-Seine décline-t-elle localement la stratégie de communication du Groupe EDF ?

- Stratégies de communication à 360°, UI/UX design, marketing digital, relations presse, communication de crise...

### DUT Techniques de Commercialisation

IUT | Troyes | 2019-2021

- Négociation, communication, marketing, droit, comptabilité, informatique, management, e-marketing...

## À PROPOS DE MOI

Bientôt diplômée d'un Master en Stratégies Marketing et Communication, j'ai à cœur d'apporter une touche de dynamisme et d'enthousiasme à vos projets. À la recherche de nouvelles opportunités professionnelles et toujours prête à relever de nouveaux défis, je veille à toujours maintenir une approche calme et réfléchie, garantissant ainsi la qualité et la fiabilité de chaque projet que j'entreprends.

Je suis titulaire du permis B et véhiculée.

## COMPÉTENCES

### Hard skills

- Capacités rédactionnelles ;
- Suite Adobe Creative Cloud ;
- Réseaux sociaux (Facebook, LinkedIn, Instagram et X) ;
- Anglais niveau B1/B2 ;
- Pack Office.

### Soft skills

- Priorisation et gestion du temps ;
- Travail d'équipe et sens du relationnel ;
- Rigueur et organisation ;
- Autonomie ;
- Auto-discipline ;
- Polyvalence ;
- Flexibilité ;
- Efficacité.

## CENTRES D'INTÉRÊTS

- La gymnastique (10 ans) ;
- La cuisine ;
- Le dessin ;
- La mode ;
- Le voyage (Angleterre, Allemagne, Pologne et Lanzarote).