

# Edgar NAJA

MARKETING & VENTE  
ORGANISATION D'ÉVÉNEMENT



## Expérience professionnelle

### 2023 - Alternance Assistant Channel Marketing,

CEGID, Boulogne-Billancourt

- Organisation d'un Tour de France Partenaires : détection de nouveaux projets, dvp écosystème
- Création d'une plateforme communautaire pour développer la relation avec l'écosystème
- Travail en transverse avec les différentes unités afin de développer notre approche marketing et vente. (organisation de plan et projet marketing, développement de stratégie pour les partenariats, travail en équipe sur les possibles améliorations des différentes stratégies)

### 2023 - Oklahoma State University, Stillwater

-Semestre universitaire : Sport Management, International Sport Management, Human Resource Management, Management and Ethical leadership - Marketing, Communication.

-Suivi des sports sur le campus (basket-ball, baseball,...) et membre de l'équipe de rugby

-Visite du pays et des nombreuses infrastructures sportives.

### 2022 - Assistant chef de Produit Marketing

SIPLEC, Paris

- Organisation d'un salon, gestion des commandes, des implantations et des sélections

- Création de packagings, analyse des évolutions, étude de marché et benchmark

### 2021 - Responsable logistique Bureau des Sports 2021

BSB, Dijon

- Organisation d'un événement regroupant plus de 450 sportifs : vidéo teaser, gestion de commande, programmation, staff durant les 3 jours,

- Gestion de budget, de commande, préparation pour les événements inter-écoles

- Gestion du matériel pour les entraînements des équipes

### 2021 - Membre actif démarchage - Vignobl'esc

Burgundy School of Business, Dijon

- Recherche de lieux et de partenaires pour des dégustations de vin.

- Mise en place de partenariats pour les futurs événements de l'association

### 2021 - Conseiller en vente - Leroy Merlin (21)

- Accueil client, gestion des inventaires, stocks, commandes fournisseurs

- fidélisation de la clientèle, création de commande

### 2017 à 2020 - Serveur :

- Gina-Dijon, 21 ; - L'écluse -Saint-Valéry sur Somme, 80
- Théâtre Prêo de Saint-Riquier, 80 ; - Football Club Centulois de Saint-Riquier, 80

- Accueil client, prise de commande, service en salle

- Tenue de bar, aide cuisine et gestion des stocks.

## Formation Professionnelle :

2023 - 2024 : Master 2 en Marketing Stratégique & Vente en alternance, BSB & Cegid

2021 - 2022 : Master 1, Burgundy School of Business Dijon

2018 - 2020 : Classe Préparatoire aux grandes écoles Economique - Amiens

2015 - 2018 : Baccalauréat ES - mention Très bien section euro Espagnol, Amiens

## Compétences :

- Anglais : Parlé couramment : TOEIC (865) 2021, IELTS (6,5) 2022

- Espagnol : B2

- Informatique : Pack Office, réseaux sociaux et Canva, outil de Marketing Automation (Salesforce, Power BI, Marketo)

## Profil personnel

22 ans

Permis B

### Objectif :

A la suite d'une alternance et d'un semestre à l'étranger dans lequel j'ai découvert le monde marketing du sport universitaire américain, je suis à la recherche d'un CDI dans une fédération ou une équipe sportive en lien avec les sports américains



06 23 36 59 22



132 Boulevard de la République  
Abbeville, 80100



edgar2000@orange.fr

edgar.naja@bsb-education.com



<https://www.linkedin.com/in/edgar-naja-45216117b> ou Edgar Naja

## Loisirs

- **Sport** : Pratique du basket, du rugby et passionné de sports américains ( Hockey sur Glace, Football américain)

- **Voyage** : Espagne, Etats-Unis, Angleterre

- Actualités sportives et mondiales