

# ALEXANDRE LARGENT

**TEL**  
06 48 98 37 72

**MAIL**  
alexandre.largent@gmail.com

**ADRESSE**  
20 rue Carducci, 75019  
Paris

## PROFIL

### LANGUES

Anglais (C2)  
Grec (bilingue)  
Allemand (A2)

### SOFT SKILLS

Team player  
Leadership  
Empathie

### LOGICIELS

Photoshop/Illustrator/Adobe XD/Canva/  
Capcut/Suite Microsoft/Google Ads/  
Meta Business/Linkedin campaign  
manager/Google Ads/ Chat  
GPT/Midjourney/Jira/Wix

## FORMATION

### 2024 - MOOC (Coursera)

**MICHIGAN UNIVERSITY** : "Successful Negotiations"

**NORTHWESTERN UNIVERSITY** : "Sports Marketing"

### 2019 / 2021 - MASTER 2

#### ISCOM PARIS (Alternance)

Marque et Management de l'Innovation

*Sujet de mémoire : "How did the NBA became a unique and progressive brand on the international sport market?"*

### 2018 - ERASMUS

#### FONTYS TILBURG

International Sport Business

### 2016 / 2019 - BACHELOR

#### ISCOM PARIS

International Communication

### 2013 / 2016 - BAC ES

#### LYCÉE SOPHIE GERMAIN

*Sujet de TPE "L'argent et la corruption dans le Football" avec Vincent Duluc*

### 2005 / 2017 - ÉTUDES MUSICALES

#### CONSERVATOIRE HECTOR BERLIOZ

Théorie musicale et guitare classique

### THE PATH MARKETING

#### Freelance Marketing

FEV 2024 / ...

**Services de communication et marketing** : branding, recommandation stratégique, création de contenu pour les réseaux sociaux (Adidas Arena, Le Panache Paris).

### FEELING SPORTS

#### Responsable communication

AVR 2023 / JANV 2024

**Stratégie de communication** : Recommandation stratégique 360°, community management (linkedin)

**Direction artistique** : Pilotage du projet de changement de charte graphique de la marque et déclinaison sur les divers supports, refonte graphique du site web, pilotages de divers projets graphiques liés à l'UX des solutions digitales.

**Marketing digital** : Définition et programmation des opérations SEA (Google Ads) et des campagnes LinkedIn, analyse des résultats et optimisation de la stratégie.

### ISG SPORT BUSINESS MANAGEMENT

#### Chargé de communication nationale

DÉC 2021 / AVR 2023

**Gestion des activations partenaires** : gestion des partenariats, négociation des activations et exécution de la stratégie de contenu (NBA, First Team, Trashtalk, Upsilon Basketball, Decathlon, Paris Basketball).

**Social Media Management** : Conception de la stratégie RS (LinkedIn, Instagram, TikTok, Youtube), community management, programmation de campagnes sponsorisées, création de contenu vidéo et graphique, gestion des tournages.

**Marketing digital** : Architecture site web, rédaction du contenu du site et d'articles brand content optimisés pour le SEO.

### BEGOOD

#### Bras-droit CEO

DÉC 2020 / DÉC 2021

**Pilotage agences** : Rédaction des briefs, contrôle des livrables, direction artistique de la charte graphique de la marque (agences de Content Marketing, Brand Design, SEO/SEA).

**Réalisation d'un POC** : Gestion client, gestion d'événements digitaux, étude qualitative et quantitative sur le service, optimisation de l'offre.

**Marketing Digital** : UX Design, rédaction et programmation de la newsletter, production d'outils de communication digitaux (leaflets, communiqués de presse).

### SPECIAL OLYMPICS

#### Chef de projet événementiel

JANV / JUIL 2020

**Gestion événementielle** : Organisation de la course solidaire de Bordeaux (B2B) : gestion prestataires, démarchage clients, négociation commerciale.

**Missions de communication** : Stratégie de communication, production d'outils de communication print et digitaux.

### BANDITS PRODUCTION

#### Assistant des producteurs

JANV / AVR 2018

**Gestion événementielle** Assistance des producteurs sur l'organisation de tournages, démarchage figurants, gestion de dossiers techniques.

### 14.1 RECORDS

#### Co-fondateur, Ingénieur du son

SEP 2017 / JANV 2021

**Entrepreneuriat** : Création d'un studio d'enregistrement proposant des services d'enregistrement, de mix, de direction artistique et de networking. Organisation de concerts.