

AUDREY PONCEAU

CHEF DE PROJET ÉVÉNEMENTIEL

PARCOURS PROFESSIONNEL

CHEF DE PROJET ÉVÉNEMENTIEL (ALTERNANCE)

Partenor Group - Août 2022 à Août 2024

Élaboration d'une stratégie de communication pour les 4 entités de l'entreprise.

Stratégie de communication interne et externe :

- Définir les objectifs pour les différentes campagnes, suivre les résultats et analyser les actions menées. Concevoir et réaliser des supports de communication digitaux (newsletter, press room) et print (flyers, brochure et affiches) et gestion des emailings.
- Développer la notoriété et la visibilité du Groupe sur LinkedIn et rédiger des contenus tels que des articles de blog et des posts pour les sites internet ou réseaux sociaux.
- Développer des partenariats avec les écoles pour les salons étudiants ou salons Big Data.
- Amélioration de l'expérience utilisateur (UX/UI), du design graphique et du contenu.
- Optimisation du référencement SEO des plateformes en ligne. Mise en place d'une veille concurrentielle pour rester informé des tendances du marché et des actions de la concurrence.

Concevoir, organiser et suivre différents événements en fonction d'un budget prédéterminé :

- Afterworks, petit déjeuner d'intégration, Winter Party, Summer Party, Webinaires, salons et événements sportifs (course solidaire, jeux de pronostics pour l'Euro 2024 et la Coupe du Monde de Rugby 2023, challenge de marche sur une période donnée) accueillant 40 à 300 invités.
- Sélectionner, superviser les prestataires et intervenants, négocier les contrats et gérer les paiements dans le budget alloué (lieu, traiteur, photobooth, musiciens, décorations, goodies, hôtes(ses), agents de sécurité, matériel audiovisuel, animations, transports et photographe).
- Gérer les invitations et la communication autour des événements.
- Évaluer les performances post-événement, collecter les retours des participants et analyser la participation pour évaluer le succès de l'événement.

CHEF DE PROJET ÉVÉNEMENTIEL ET COMMUNICATION (FREELANCE)

La Route du Thé Versailles - Janvier 2024 à aujourd'hui

Conception d'une stratégie de communication pour les 20 ans de la marque.

- **Événementiel** : Concevoir et organiser l'anniversaire de la marque en respectant un budget défini et en assurant la logistique complète (traiteur, décorations et goodies). Assurer la gestion de la communication, y compris la réalisation et l'envoi des newsletters et des invitations.
- **Community manager** : Créer un calendrier éditorial sur 12 mois pour Instagram, intégrant des jeux-concours mensuels pour engager la communauté et célébrer l'anniversaire de la boutique.
- **Site internet** : Développer une nouvelle architecture en fonction du cahier des charges de l'entreprise en veillant à répondre à ses besoins et objectifs spécifiques.

CHEF DE PROJET COMMUNICATION ET ÉVÉNEMENTIEL (FREELANCE)

Culture Vélo Versailles Grand Parc - Mai 2023 à aujourd'hui

Réalisation d'une stratégie de communication pour l'ouverture de la boutique et assurer la gestion continue de la communication actuelle.

- **Événementiel** : Organiser divers événements tels que : journée d'inaugurations, jeux concours, sorties vélo, journées test et portes ouvertes accueillant entre 100 et 400 personnes. Gérer les appels d'offres pour sélectionner les fournisseurs et partenaires.
- **Relations Publiques** : Rédiger des articles de presse pour "Le Petit Versaillais".
- **Réseaux Sociaux** : Gérer les comptes Facebook, Instagram, LinkedIn et Google Ads, avec une augmentation de 500 followers en 5 mois.
- **Graphisme** : Créer des flyers pour le salon "Vélo in Paris".

MANAGER - RESPONSABLE OPÉRATIONNEL (CDI)

McDonald's Montesson Drive - Décembre 2021 à Août 2022

Après 2 ans en tant qu'équipière polyvalente, évolution vers le rôle de responsable des opérations.

- **Responsable de quart** : Diriger l'ensemble des employés (10 à 40 personnes)
- **Pôle service** : Gérer le pôle service en assurant la satisfaction des clients, la sécurité alimentaire du restaurant, la gestion des stocks et les événements.

FORMATIONS

MASTER 1 ET MASTER 2 EN COMMUNICATION ET MARKETING

ECS Paris, European Communication School - Septembre 2022 à Juin 2024

- Spécialisation : Événementiel et Relations Publiques dans le cadre d'un diplôme de gestion des stratégies de communication et de marketing.

BACHELOR COMMUNICATION ET MARKETING

ECS Paris, European Communication School - Septembre 2018 à Juin 2021

- Obtention avec mention bien



PROFIL

Diplômée d'un Master 2 en Communication et Marketing, avec une spécialisation en Événementiel et Relations Publiques à l'ECS Paris, je suis à la recherche d'un CDI à partir de septembre 2024 afin d'apporter ma valeur ajoutée à une nouvelle entreprise.

CONTACT



Paris



+33 6.08.08.80.93



p.audreypnc@gmail.com



@Audrey_Ponceau

COMPÉTENCES



Anglais : Niveau B2, jeune fille au pair pendant 3 mois à Londres.

Espagnol : Niveau A1, bonne compréhension orale

Découvrez mes projets juste ici



CENTRES D'INTÉRÊT

Voyages humanitaires : Construction d'écoles et de maisons dans plusieurs pays (Thaïlande, au Laos, en Mongolie et au Swaziland).

Sport : Gymnaste de haut niveau pendant 17 ans, triple championne de France. Également juge fédéral en compétition.