



# Cormeray Laura

ASSISTANTE COMMUNICATION

## Formation

- 2024-2025 Master 2 of business in sport - AMOS Business School Paris
- 2022-2024 Master Innovation et Management de la Transition des Territoires
- 2021-2022 Licence Management et Gestion des Organisations
- 2019-2021 DUT Qualité Logistique Industrielle et Organisation

## Contact

- 33 rue soeur Azelie  
95170 Deuil la Barre
- corlaura2018@gmail.com
- 06-63-62-34-63
- Permis B
- 23/02/2001 (23ans)
- 3 semaines en entreprise  
1 semaine en cours
- Disponibles à partir de  
fin Août 2024

## Compétences

- Anglais scolaire
- Italien intermédiaire
- Stratégie commerciale
- Management de projet
- Stratégie de développement territorial
- Marketing territorial
- Communication

## Centres d'intérêt

- Pôle espoir de basket Nice
- Centre de formation Cavigal Nice  
Basket
- Coach basket (équipe 10-12ans)
- Basket (NF2 AS Monaco)
- Animation ponctuelle dans des clubs  
de basket
- Sport général
- Manga
- Voyage

## Expériences professionnelles

### 2022 - 2024 RESPONSABLE DES GRANDS COMPTES

#### Natural Bambou - Alternance

- Première start-up française B to B spécialisée dans la paille en fibre de bambou
- Management d'une équipe de trois commerciaux
- Mise en place de stratégies commerciales pour acquérir  
fidéliser et satisfaire nos clients.
- Travail régulier sur le marketing, la communication et l'image  
de marque
- Préparation de salon professionnel (visuel stand)
- Participation au salon SIRAH 2022

### 2021 - 2022 ASSISTANTE RESPONSABLE DE PRODUCTION

#### DELTA Industries - Alternance

- Gestion et contrôle du processus de fabrication dans une tôlerie  
industrielle
- Mise en place d'une stratégie d'amélioration du flux de production
- Contrôle qualité des pièces produites
- Gestion des commandes et des délais de livraison
- Participation de la création du site internet de l'entreprise (wordpress)

### 2020 CHARGÉE D'ETUDE SERVICE LOGISTIQUE

#### Coopérative Agricole de Nice - Stage

- Etude d'amélioration sur les flux de préparation de commandes
- Mise en place d'une stratégie pour réduire le temps de préparation  
de commande d'un opérateur
- Evaluation des risques professionnels
- Etude de satisfaction clients