



Theo Warther

Professionnel du sport business avec des expériences dans le Marketing et le Commerce sportif, l'analyse de données et les médias.
Curieux, rigoureux et sociable je suis prêt à apporter mes compétences à votre équipe.

Contact

06 71 76 49 25

theowart@gmail.com

Paris & Bordeaux

Permis B

Education

AMOS – Sport Business School
Bordeaux 2018 / 2023
Master Programme Grandes Ecoles
+ 1 semestre à AMOS Londres
Master Ingénieur d'affaires

Université de Bordeaux Montaigne
Bordeaux 2016 / 2017
Licence Géographie & Aménagement
du territoire

Baccalauréat – Lycée Camille Jullian
Bordeaux
Session 2016 / Économique & Social

Expertise

Savoir-faire de vendeur
Esprit d'analyse
Rigueur et méthode
Capacité d'écoute
Mordu de sport
Persévérance
Altruisme
Maîtrise du pack office

Langues

English ●●●●●●●●

Spanish ●●●

Experience

○ 2024

Winamax - Paris

Chargé de relation client

Répondre de façon proactive et pertinente aux demandes des joueurs
Optimiser leur expérience du jeu et favoriser une meilleure compréhension des offres Poker et Paris Sportifs et une utilisation des systèmes de jeu
Garant de l'image de marque de la société, s'assurer de la qualité de service et de fidélisation

○ Septembre 2022 - Janvier 2024

Médiamétrie (Glance) - Paris

Chargé d'études Sport - International

Recherche et analyse d'audience TV internationale axée sur les performances des programmes TV sportifs à travers le monde.
Production et commercialisation du rapport "Yearly Sports Key Fact 2023" : étude de l'impact des grands événements sportifs de la saison dans près de 40 pays + l'analyse des audiences et les commentaires sur l'offre et la consommation de sport à la télévision.
Services et relations avec les clients : large portefeuille de clients de sociétés internationales de marketing et de droits sportifs (Amazon, Eurosport, National Football League, Nielsen, Bein Sport, UEFA...)

○ Décembre 2021 - Août 2022

Groupe Nemo - Bordeaux

Chargé d'études & Projet Marketing

Veille concurrentielle ; Attente consommateurs / acheteurs
Mesurer les enjeux business des catégories de produits
Etude de nouveaux segments produits & recommandations
Création d'études chiffrées & une stratégie commerciale
Superviser les études en cours
Proposer des recommandations stratégiques

○ Septembre 2020 - Juillet 2021

Decathlon - Bordeaux

Responsable marketing & commercial

Participation aux activités de vente / objectifs de chiffre d'affaires et de rentabilité.
Gestion de la relation client en assurant un suivi personnalisé / Gestion des stocks et l'approvisionnement des produits
Animation des opérations promotionnelles et des événements commerciaux
Actions de merchandising visant à optimiser la présentation des produits en magasin
Collaboration avec les équipes internes pour assurer une communication fluide entre les différents services (marketing, vente, logistique, etc.).
Réunions commerciales pour partager les informations pertinentes et contribuer à l'élaboration de stratégies efficaces.
Analyse du marché / Veille concurrentielle

○ Mai 2019 - Août 2019

GymLab - Mérignac

Assistant marketing & communication

Gestion de la salle de sport et création d'évènements pour les abonnés
Vente et accueil
Marketing / Communication
Gestion des réseaux sociaux