

ANAIS KERMAREC

Chef de projet communication



ME CONTACTER



anais.kermarec9429@gmail.com



06 17 54 64 13



[JE SUIS SUR LINKEDIN](#)

SAVOIR FAIRE

Gestion de projet

Conception, coordination, mise en oeuvre d'un plan marketing

Développement de l'image et la notoriété d'une marque

Préparation et animation de réunion

Gestion administrative

SAVOIR ETRE

A l'écoute

Empathie

Créative

Prise d'initiative

Force de proposition

CENTRES D'INTERET

Running / Trail

Natation

Randonnées sentiers côtiers, montagnes

Voyage en tente de toit / City trip

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

CHEF DE PROJET MARKETING LOCAL

Burger King France | Janv 2021 – Mai 2023

- Animation du plan marketing national auprès des restaurants franchisés d'île de France et du Nord Ouest (110 restaurants)
- Audit et recommandation de plans marketing auprès des restaurants les plus en difficulté (-30K€/mois de CA)
- Accompagnement des franchisés sur les plans médias des nouveaux restaurants
- Conception et mise en oeuvre de 3 opérations ad-hoc multi-sites

CHARGÉE DE MARKETING OPÉRATIONNEL

GALEC | Sept 2018 – Janv 2021

- Conception et animation du plan de communication commerciale annuel (environ 100 opérations à destination de +600 points de vente)
- Pilotage des plans media des opérations commerciales à fort chiffre d'affaires (Foire aux vins, Beauté) sur l'ensemble des canaux de communication propres à l'enseigne E.Leclerc (online et offline)
- Briefing des responsables marketing régionaux (16) dans l'a mise en oeuvre du plan de communication national

CHARGE DE COMMUNICATION

GALEC | Fév 2016 – Sept 2018

- Production des supports print (prospectus, affichage, PLV) et des médias traditionnels (spots radio, insertions presse nationale et régionale)
- Validation des étapes en collaboration avec les agences créa et exé (Australie, BET, Publicis, Altavia)
- Suivi budgétaire de chaque opérations promotionnelles
- Construction des rétroplannings de l'ensemble des opérations commerciales (environ 100 opérations/an)

FORMATIONS

VISIPLUS ACADEMY – E-LEARNING

Juin 2023–Février 2024

- Bachelor Responsable Web Marketing et Communication Digitale

UNIVERSITÉ DE RENNES 2 – RENNES

Septembre 2011 – Juin 2012

- Master 2 management du sport spécialité tourisme et événementiel sportif

SCIENCESCOM AUDENCIA – NANTES

Septembre 2010 – Juin 2011

- Master 1 communication d'entreprise et image corporate