



Lucas SIFFERT

à la recherche d'un emploi CDD/CDI en tant que chargé de marketing et communication

✉ lucas.siffert@gmail.com

in @Lucas Siffert

☎ 06.36.91.99.67

24 ans

SOFT SKILLS

- Esprit d'équipe
- Aisance relationnelle
- Rigoureux
- Capacité d'adaptation
- Organisé
- Créatif
- Esprit d'analyse
- Dynamique

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Assistant Marketing, siège ASPTT Strasbourg Omnisports, Strasbourg (67)

Octobre 2022 - Octobre 2023

Gestion de projets, organisation d'évènements (+15) et chef de projet sur l'un d'eux (+ de 150 participants)
 Support aux sections sportives du club (22) sur la partie marketing et évènementiel : élaboration des supports de communication et recommandations stratégiques adaptées
 Création de l'ensemble des visuels digitaux et physiques du club avec Photoshop
 Gestion complète de la communication interne et externe du club (+4000 licenciés) : réseaux sociaux, site web, e-mailing, rédaction de communiqués de presse (+30)
 Analyse, suivi des KPIs des actions marketing et réalisation de reportings

Assistant Marketing, agence de marketing 8e citoyen, Illkirch (67)

Janvier - Septembre 2022

Gestion complète de la communication du club de l'ASC Biesheim (National 3) : réseaux sociaux, site web, presse, e-mailing, campagnes sponsorisées
 Création de l'ensemble des visuels digitaux/physiques via Photoshop & Canva
 Organisation et mise en place des évènements club et des soirées Club'Entreprises
 Contribution au développement des partenariats privés (phoning, prospection)

Digital & Trade Marketing Assistant, siège PUMA France, Strasbourg (67)

Janvier - Juillet 2021

Gestion complète des réseaux sociaux de PUMA France (+169K abonnés)
 Community management, gestion et respect du calendrier de publishing
 Mise en place des campagnes digitales paid (+ de 100) pour nos clients principaux, Puma.com et nos partenaires
 Elaboration de campagnes d'influence lors des nouvelles collections Training/Fitness
 Création et envoi de kits de communication digitaux (+ de 360) à nos retailers
 Réalisation de reportings afin de monitorer la visibilité de la marque en France
 Mise en place en autonomie des activations Trade Marketing sur le réseau spécialiste Running et Football en instore (PLV, Vitrines)
 Etablissement des plans Trade Marketing pour le réseau spécialiste Running et Football avec respect du budget alloué
 Chargé de la création de contenu en interne (Briefing, shooting photo, débriefing)

Chargé d'étude marketing, siège PUMA France, Strasbourg (67)

Novembre 2020 - Janvier 2021

Création du guide d'entretien, interviews des cibles (+ de 25h au total), analyse des résultats, présentation des recommandations au directeur marketing de la marque

Vendeur sportif omni-commerçant, Sport 2000, Altkirch (68)

Mai - Septembre 2020

Vente et relation client dans l'univers chaussure (mode / technique) et textile homme
 Gestion stratégique des actions commerciales du rayon sports collectifs et chaussures : merchandising, suivi des soldes...

COMPÉTENCES

MARKETING

- Analyse concurrentielle
- Stratégie marketing
- Marketing digital
- Analyse et suivi des KPIs
- Gestion de projet

COMMUNICATION

- Elaboration d'un plan stratégique de communication
- Communication interne/externe
- Gestion des réseaux sociaux et site web
- Organisation évènementiel

CONCEPTION GRAPHIQUE

- Création de contenus digitaux et physiques
- Montage vidéo
- Conception avec Photoshop

LANGUES

- Anglais : B2
- Dialecte alsacien
- Allemand : B1

En cours d'apprentissage autodidacte :



INTÉRÊTS

- Sport
- Réseaux sociaux
- Activités culinaires
- Industrie musicale
- Veille marketing

FORMATIONS

Master

2020 - 2023

AMOS Business School
 - Spécialisation Marketing International
 marketing, communication, commerce, management
 Strasbourg (67)

Licence

2017 - 2020

STAPS

- Management du Sport
 marketing, communication, commerce, management
 Université de Strasbourg (67)