



Kelly N'DIEU, 23 ans

Marketing et communication, 3 ans d'expérience



06 41 49 70 46



kellyendieu@gmail.com



91300, Massy

Titulaire du permis B + véhiculée


Formations

2022-2023

Master 2 - Marketing et communication
Sports Management School



2021-2022

Master 1 /Baccalauréat 
administration des affaires (Canada)
Université de Sherbrooke



2021-2022

Master 1 - Management du sport
Université Paris-Saclay

2018-2021

Licence STAPS -
Management du sport
Université Paris-Saclay



Diplômes et certificats

Master 2 **marketing** et communication (2023)

Master 1 **Management du sport** (2022) - Mention bien

Licence 3 STAPS - (2021) - Mention assez bien

Equivalent **BAFA/ Deug STAPS** (2020)

Baccalauréat Scientifique - Option SVT (2018)

Formation **google ADS** (2023)

Compétences



Niveau B2



Niveau B1



Google ADS



Canva



Shopify



Word, Excel



Wordpress

Gestion des réseaux sociaux



Expériences 1/2

alternance -
2022-2023



SUZUKI

Suzuki Moto Champion
(concession et garage moto)

Responsable communication & marketing/chargée de partenariats

- **Organisation/gestion** des événements au sein de l'entreprise,
- Mise à jour du site internet (wordpress),
- Gérer les **campagnes publicitaires** en ligne et hors ligne/ veille concurrentielle
- Promouvoir **les produits et services** de l'entreprise.
- Gestion/animation des réseaux sociaux
- Gestion de **budget**
- Développer et animer des partenariats
- Concevoir et piloter le plan partenariat

Alternance -
2022



Judo J2A
(association sportive)

Chargée de communication/ Assistant manager

- Promouvoir l'association dans un secteur restreint
- Gestion des plannings et de nos réseaux internes
- Promouvoir **les produits et services** de l'association
- Gestion/animation des réseaux sociaux
- Veille concurrentielle

Engagements associatifs



Fédération Française de handball - Membre du conseil consultatif des jeunes dirigeants.



Handball Club Antony - Bénévole responsable communication.

Freelance -
2022-2023

PURE

Pure Sportwear
(marque de sport
féminin)

Responsable marketing/communication

- Concevoir une stratégie de lancement de la marque
- Développer et gérer des collaborations en analysant le marché
- Promouvoir les produits ou services de l'entreprise.
- Animation des réseaux sociaux et de la landing page (wordpress)
- Concevoir et piloter le plan partenariat

Stage de 6 mois
2020



B2F Animation
(agence dans
l'événementiel)

Cheffe de produit digital

- élaborer la stratégie de tarification du produit
- Gestion du cycle de vie du produit
- Analyses approfondies du marché pour comprendre les tendances
- Gérer le budget marketing et communication

CDD - 2 ans
2019

Bodyfullnco (vente
de produits bien-
être)

Community Manager

- Développement de la stratégie de communication web
- Mise en ligne du contenu éditorial
- Gestion de la relation client
- Développement de la communication sur les réseaux sociaux
- Création et animation de communauté