

Lilas Martin

21 ANS



🏠 Paris (75020)

☎ 06 78 11 84 49

✉ lilas.martin03@gmail.com

🚗 permis B

COMPÉTENCES

- Aisance rédactionnelles de mails, courriers, synthèses
- Capacité à prendre des décisions réfléchies pour gérer diverses situations
- Créativité pour aboutir à des propositions constructives
- Capacité à gérer des projets assurant la planification et l'organisation
- Aisance orale et sens du relationnel avec les collaborateurs et clients
- Maîtrise bureautiques (pack office, Photoshop, Adobe Illustrator) ; réseaux sociaux
- Orientations stratégiques, analyse du marché, adaptation Marketing opérationnelles en termes de partenariats, publicité, marketing digital en influence et e-commerce
- Anglais : B2/C1 Espagnol : B2

RECHERCHE ALTERNANCE

pour une durée de 2 ans (1 semaine/3 semaines)
MSc Marketing du Sport & Expérience Client
INSEEC Paris

FORMATION

- 2024 **MSc Marketing du Sport & Expérience Client**
(septembre 2024)
INSEEC Paris (75)
- 2022 **Licence Langues Étrangères Appliquées anglais-espagnol**
Parcours Marketing International
Université Bordeaux Montaigne (33)
 - Attestation de Projet d'Étude Universitaire en Marketing International : Développement de la notoriété et de l'activité (nationale et internationale)
- 2021 **L1 LEA anglais-espagnol-italien Parcours Management, Communication, Gestion financière, Marketing**
UCO (49)

EXPÉRIENCES

PROFESSIONNELLES

- Stage** Breteuil, *assistante agent immobilière (Londres)*
2024
 - Analyse marché immobilier
 - Travail en équipe, estimation, prospection
 - Visites
 - Suivi clients
- Saison d'été** Domaine des Naïades, *réceptionniste (St Tropez)*
2023
 - Front Office - accueil client
 - Réception appels et emails
 - Travail en équipe, vente et conseil (tourisme)
- Saison d'été** Office de tourisme, *chargée d'accueil (Chatelaillon)*
2022
 - Accueil client
 - Conseil en tourisme
 - Back Office (emails & appels)
 - Travail en équipe, prospection de flyers
- Stage** Amel Yacht, *service communication/marketing (La Rochelle)*
2022
 - Analyse marché & concurrence.
 - Création contenu réseaux sociaux et site web
 - Planification et exécution de campagnes marketing (e-mails, publicités online, etc...)

CENTRES D'INTÉRÊT

- Équitation
- Football
- Rugby, tennis...
- Sports automobiles
- Musique (pianiste)
- Voyages (Europe, Asie, Maghreb...)