

# Grégory MATHIEU

## Directeur des Opérations / Directeur de Projet

Plus de 20 ans d'expériences dans les Opérations, l'Exploitation et dans la Gestion de Projets (responsable commercial et marketing puis manager des opérations d'exploitation). Motivé par les enjeux autour des organisations, des infrastructures : management, pilotage, gestion administrative et budgétaire, développement, marketing, évènementiel, services généraux et facility, back-office, conduite du changement



## EXPERIENCES

### DIRECTEUR DES OPÉRATIONS / STADIUM MANAGER

*FC GRENOBLE RUGBY | Janvier 2017 à Septembre 2023*

- Management d'équipe, supervision d'une équipe de 6 personnes du back office
- services généraux & administration : gestion parc automobile et logements, consultations et appels d'offres, sécurité, nettoyage, assurances, alarmes, système d'accès, téléphonie et copieurs, billetterie dématérialisée, relations fournisseurs
- Gestion budgétaire (2 m€ par an) : pilotage compte d'exploitation
- Organisation et coordination globale, suivi + 100 projets matches & évènements d'entreprises (sécurité & secours, billetterie, hospitalités, supports publicitaires, logistique, séminaires..) / services de l'Etat / Prestataires / services internes
- Exploitation, maintenance, développement, participation à la création et rénovation des infrastructures et bâtiments (siège administratif, centre sportif, stades..) : cahier des charges, relations AMO & Architectes & Collectivités locales
- Qualité et Application des référentiels : sécurité, marketing, sportif...Certification du label Stade, Evaluations périodiques, Etude d'impact, groupe projet Protocole de retour du Public dans les stades
- Responsable sécurité et Référent sanitaire

### RESPONSABLE DES VENTES & DU MARKETING GRAND PUBLIC

*FC GRENOBLE RUGBY | Octobre 2015-décembre 2016*

- Définition de la stratégie billetterie & F&B (mise en place du plan d'actions - marketing de l'offre, communication multi-canaux & cibles, circuits de distribution)
- Réflexion, pilotage et suivi des actions marketing & communication (plan média)
- Gestion revenus commerciaux B2C + 3,5 M€

### DIRECTEUR DE PROJET, RESPONSABLE DÉVELOPPEMENT

*SPORTSOURCING-GROUPE TERRITOIRES CONSEIL | Aout 2006-septembre 2015*

- Conseil et régie commerciale auprès de clubs, fédérations, & annonceurs sur des dimensions B2B et B2C – commerce, marketing, communication
- Gestion de projets transversaux groupe & Développement commercial Rhône-Alpes Grenoble, Annecy, Chambéry, Lyon
- Management équipe de 5 à 10 personnes multi sites et multi clients B2B (+5M €)

### RESPONSABLE COMMERCIAL - MARKETING

*GRENOBLE FOOT 38 puis EASI MARKETING | Juillet 2001 – Juillet 2006*

- Développement & animation équipe commerciale (4 pers) B2B du Grenoble Foot 38 / +2,5 M€ / + 150 clients
- Redéploiement des offres marketing
- Mise en place et suivi de plans de communication / développement d'une gamme de produits dérivés

## FORMATION

**Kedge Business School Marseille | septembre 2000-juin 2001**

(CEMAS) – Master en Management du Sport (Bac +5)

**UPMF Grenoble, IUP Ingénierie Economique | septembre 1996-juin 2000**

- Ingénieur Maître en Economie
- Maîtrise en Management et Gestion des entreprises (Bac +4)

 288 Chemin du Rozat  
38330 St Ismier

 gregorymathieu1407@gmail.com

 06-23-15-58-36

 <https://fr.linkedin.com/in/grégory-mathieu-a9662619.com>

## COMPETENCES

- ✓ Management d'équipe
- ✓ Organisation & réussite d'évènements (jusqu'à 20 000 pers)
- ✓ Gestion de projets & Agilité
- ✓ Coordination et mise en relation
- ✓ Développement
- ✓ Gestion administrative et budgétaire
- ✓ Achat & négociation de contrats
- ✓ Sécurité des biens et des personnes
- ✓ Suite Microsoft
- ✓ DataSport, Wetix, Skidata, Twelve

## PERSONNALITE

- ✓ Consensuel
- ✓ Optimiste
- ✓ Bon relationnel
- ✓ Capacité d'adaptation
- ✓ Sens de l'organisation
- ✓ Esprit de synthèse

## CENTRES D'INTERETS

- ✓ Sports (marketing, économie, médias..)
- ✓ Développement personnel
- ✓ Relations humaines
- ✓ Développement territorial
- ✓ Pratique Football (15 ans, équipes jeunes, niveau national)