

VINCENT LE DU

@vincentledu | @lediou



36 ans. Breton.

J'accompagne les marques et les entreprises dans leurs stratégies de communication.

+ 33 (0) 6.11.94.52.96

vincentledu@me.com

13 rue du Rhin 75019 Paris

FORMATIONS

.....

2011 - IICP - Paris

Master Communication Globale

SKILLS

.....

Branding

Social media, contenu & influence

Management de projets

Production d'événements

Anglais courant

Suites Microsoft & Apple

KPI

.....

Stratégie social media (2023)

+24M personnes touchées au cours de la dernière saison de l'**eLigue 1 Uber Eats** (esport) à travers l'écosystème de la compétition (social media & influence), +8% de taux d'engagement

Production d'événement (2022)

+5M personnes touchées au cours de la **TCL Fan Room** imaginée lors la Coupe du Monde de Football à travers une stratégie d'amplification influence, +11% de taux d'engagement

OUT OF THE OFFICE

.....

Sports : football, golf & surf

Navigation : permis bateau plaisance

Head of Digital, Hopscotch Sport

Agence conseil & activations (Hopscotch Group)

Depuis Décembre 2021

- Direction du hub digital (social media, brand content & influence)
- Conseil en activation de droits sportifs (sponsoring)
- Coordination campagnes paid, management agence media
- Suivi et analyse de la performance
- Production et amplification d'événements et partenariats
- Management de 3 collaborateurs

Références : FFF (Equipe de France eSport), LFP (eLigue 1 Uber Eats), Orange, Microsoft, Randstad (sponsor OM, RC Lens et Racing 92), TCL (Coupe du Monde de Football 2022 et Coupe du Monde de Rugby 2023), Actual (sponsor FC Lorient)

Head of Digital, International Cookware

Groupe industriel international (marques Pyrex® & Duralex®)

1 ans (2021)

- Lead social media, brand content et influence (global)
- Définition et implémentation de la nouvelle plateforme de marque
- Suivi et analyse de la performance
- Coordination des équipes marketing EMEA (15 pays)
- Management des agences media et brand content
- Partenariats lifestyles : Horace, Bubbler, Adrien Cachot

Head of Social Media, WOÛ Paris

Agence conseil en communication digitale

3 ans (2017-2020)

- Création et développement du pôle social media
- New business et proactivité clients
- Lead recommandations stratégiques
- Définition des KPIs et optimisation de la performance
- Management de 5 collaborateurs
- Membre du comité de direction (BSPCE)

Références : Guerlain, L'Oreal Travel Retail, Eric Bompard, evian, Panasonic, Dulux Valentine, Siggis, Husqvarna, Kaa Hotels

Head of Digital, Thomas Marko & Associates

Agence conseil en communication et relations publiques

3 ans (2014-2016)

- Lead social media, brand content et influence
- New business et proactivité clients
- Lead recommandations stratégiques
- Définition des KPIs et optimisation de la performance
- Management de 3 collaborateurs
- Membre du comité de direction

References : Puma, Groupe Kronenbourg, Brown-Forman, Parc Astérix, Orpi, Barilla

Digital Project Manager, Who's Next

Salons de mode professionnels

3 ans (2010-2012)

Day-to-day :

- Management de projets digitaux (social media, brand content, influence)
- Community Management (bilingue français/anglais)
- Mise en place des premiers partenariats blogueurs/influenceurs
- Synergies avec les équipes sales, event et merchandising
- Brand content & partenariats avec les marques creative des salons

Projet whosnext.com: webzine for creative brands

- Développement de l'écosystème digital (site web & réseaux sociaux)
- Animation, promotion et amplification média
- Production photo et video pour générer du contenu pendant les salons