



THEOPHANE MERICKSKAY

MARKETING EVENEMENTIEL SPORTIF

EXPERIENCES

CHEF DE PROJET ÉVÉNEMENTIEL

Groupe Campus

Août 2023 -présent

- Gestion Intégrale des Projets :
 - Conception, planification et exécution complète des projets événementiels, depuis la signature des contrats jusqu'à la réalisation sur le terrain.
 - Assurer la satisfaction du client en respectant les délais et les budgets établis.
- Collaboration Client :
 - Établissement de relations solides avec les clients pour comprendre leurs objectifs et anticiper leurs besoins.
 - Suivi régulier pour maintenir une communication transparente et ajuster les plans en fonction des évolutions.
- Mobilisation des Équipes Terrain :
 - Coordination efficace des équipes opérationnelles, incluant le personnel événementiel, les ambassadeurs, et les partenaires externes.
 - Garantie d'une exécution fluide des événements
- Évaluation et Analyse :
 - Conduite d'évaluations post-événementielles pour analyser les résultats et identifier des opportunités d'amélioration.
 - Ajuster les stratégies et optimiser la réussite des projets futurs.
- Résolution de Problèmes :
 - Anticiper et résoudre rapidement les défis potentiels sur le terrain, pour assurer la continuité du déroulement des événements.
- Communication Ciblée sur les Campus :
 - Expertise spécifique dans la communication adaptées à la population étudiante.
 - Utilisation d'approches novatrices, y compris des programmes d'ambassadeurs, d'influenceurs, et du street marketing.
- Innovation et Créativité :
 - Création d'expériences événementielles mémorables, renforçant ainsi la visibilité des clients au sein de la communauté étudiante.

STAGE ASSISTANT MARKETING EVENEMENTIEL

Monster Energy France

Fevrier 2023 - Juillet 2023

- Gestion de l'image de marque dans le cadre du "plan étudiant" :
 - Prospection de BDE et animation de réunions, pour établir des partenariats
 - Négociation de contrats et gestion administrative
 - Mise en place de l'activation marketing
 - Reporting et gestion de l'image de la marque
- Marketing événementiel :
 - Négociation de contrat avec les organisateurs en tant que sponsor
 - Participation à la stratégie d'organisation événementiel
 - Préparation logistique et mise en place de l'activation marketing
 - Veiller au bon déroulement de l'événement et fidélisation du public cible
- Marketing de produit :
 - Etablir la stratégie marketing du nouveau produit
 - Identifier le public cible et les partenaires correspondant à l'image du produit

INFORMATIONS



06.75.62.81.51



tmericskay@gmail.com



38 av. de Jussieu,
Savigny-sur-Orge 91600



Permis B



[Théophane Mericskay](#)

LANGUES

Anglais : courant

Espagnol : notions

COMPETENCES

- Marketing
- Communication
- Analyses statistiques
- Sport business
- Branding
- Stratégie média
- Economie du sport
- Stratégies des parties prenantes
- Management et marketing événementiel
- Stratégies organisationnelles
- Organisation d'événements sportifs
- Droit du sport
- Réseaux sociaux, PackOffice, logiciels de montages et retouches photos

SPORTS PRATIQUES

- Sport de Combat :
 - JuJitsu
 - Judo
- Sport Collectif:
 - Football
 - Handball
 - Basketball
- Sport Individuel:
 - Tennis
 - Athlétisme

STAGE RESPONSABLE EXPOSANTS/RESTAURATEURS

Natural Games

Mai 2022 - Juillet 2022

- Vente et négociation de la répartition des emplacements
- Gestion contractuelle et administrative
- Création du plan d'implantation
- Rédaction du règlement informatif et logistique pour les exposants/restaurateurs
- Planification des arrivées et des installations
- Participation au montage de l'événement : respect des délais et des exigences
- Interface entre l'organisation et les exposants/restaurateurs
- Référent logistique et gestion des aléas
- Veille au bon déroulement et la satisfaction des exposants/restaurateurs

FORMATION

2021-2023 : Université Paris Saclay - UFR STAPS

Master management du sport, Master 2 SLEM (Sport Leisure and Event Management)
Formation 100% en Anglais

2020-2021 : Université Paris Saclay - UFR STAPS

Formation management du sport

2019-2020 : Université de Paris - UFR STAPS

Formation éducation et Motricité

2017-2019 : Université Pierre et Marie Curie - Biologie

2016-2017 : Lycée Jean Baptiste Corot

Bac scientifique mention bien / Anglais européen

PROJETS ACADEMIQUES

ORGANISATION NOCTIRAID 2023 : COMMISSION COMMUNICATION ET MARKETING

Equipe de 3

- Création de contenus
- Rétroplanning des actions de la commission
- Gestion des réseaux sociaux
- Promotion de l'événement
- Activation médias
- Création et gestion de site web
- Gestion d'une équipe de stagiaire vidéo pour la création de l'aftermovie

ORGANISATION COURSE JOLIOT CURIE 2022 : COMMISSION SECURITE ET BENEVOLE

Equipe de 2

- Recrutement des bénévoles
- Mise en place des règles sécurité et sanitaires
- Rétroplanning des bénévoles
- Management des équipes de bénévoles sur l'événement

MÉMOIRE DE MASTER 2 : QUELS SONT LES FACTEURS QUI PEUVENT GUIDER L'ACHAT DE PRODUITS SPORTIFS DURABLES ?

MÉMOIRE MASTER 1: SEGMENTATION MARKETING DU MARCHÉ FRANÇAIS DES BOISSONS ÉNERGISANTES