



ANTHONY MAIO

✉ anthonymaio77@gmail.com
☎ 0663482924
🏠 Nice

COMPÉTENCES

Gestion de projet

Créatif, réactif, curieux et organisé

Maîtrise des réseaux sociaux

Esprit d'équipe

Relation client

Stratégie et recommandations

LANGUES

Anglais

Espagnol

Allemand

Italien

CENTRES D'INTÉRÊT

- Cinéma et série (ex-rédacteur en chef pendant 5 ans d'un blog de critiques de cinéma à Paris, La Critiquerie))
- Mode (ex-rédacteur pour un blog de monde masculin Modissimo)
- Sport (véritable encyclopédie du sport)
- Culture (toujours prêt à découvrir une nouvelle exposition, grand fan des Eurockéennes)

PROFIL

Professionnel acharné et volontaire, doté d'une solide expérience en relation clients avec dans différentes agences publicitaires (digitales, 360, média), je possède une grande expérience de la direction d'équipe pour atteindre, voire dépasser les objectifs fixés.

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

Directeur Social Media et Influence de 2022 à 2023

tequilarapido, Nice

Clients : Renault Group, Pierre Fabre, Royal Monceau, La Mue, Figuière, Topizy, ANCT, Synadiet, Café de l'Homme, Mediterraneo, Hyvia, Dassault Aviation

- Management de 6 personnes
- Recommandations stratégiques In-biz et appels d'offres new biz
- Mise en place d'un process, d'une structure au sein du pôle
- Création de l'offre de marketing d'influence
- Responsable de tous les livrables de l'équipe (reportings de performance, calendriers éditoriaux)
- Développement relations avec plateformes (Tik Tok, Twitch, Meta, Twitter, Pinterest et LinkedIn)

Directeur Marketing d'influence de 2019 à 2022

Carl Social Club, Montréal, Canada

Clients : Danone Canada (Oikos, Activia, Silk, Danone Go, SO Delicious, YoPRO, Light&Free, International Delight et Stok), Nespresso Canada, Peroni, Asahi, Tabasco et Tyrell's

- Management d'une équipe de 5 conseillers en marketing d'influence
- Conseils et recommandations stratégiques de marketing d'influence
- Gestion et relation clients
- Organisation d'événements influenceurs (Osheaga, Lole White Tour, événements PR à Montréal, Miami et Toronto) Sélection et gestion des prestataires)

Social Media Strategist de 2018 à 2018

W&Cie - Groupe Havas, Paris

Clients : Fondation Bettencourt, Pernod-Ricard, PMU, Agence de la biomédecine, Boulanger

Account Manager de 2015 à 2017

We Are Social, Paris

18 prix publicitaires internationaux et français gagnés pour la campagne Génocide au Burundi #StopThisMovie pour la FIDH (Fédération Internationale des Droits de l'Homme)

Social Media Manager de 2013 à 2015

IPG Mediabrands - Groupe McCann, Paris

FORMATION

M2 Conception et Rédaction publicitaire

Sup de Pub, Paris

2012