



# LUDOVIC AWHANSOU

Diplômé d'un master en Marketing & Data Analytics et après une année au siège de TotalEnergies dans la division des Joint-Ventures en tant que **Business Analyst**, mon ambition est de mettre à profit mon expérience et ma formation dans le domaine du sport, dans un rôle digital/data/marketing.

## CONTACT

95200 Sarcelles  
06 73 23 07 17  
Permis B  
[awludovic07@hotmail.fr](mailto:awludovic07@hotmail.fr)

## COMPETENCES

### Soft Skills :

- Stress management
- Flexibilité
- Rapidité d'apprentissage
- Esprit d'analyse
- Responsabilité
- Ethique professionnelle

### Langues :

- Anglais : Professionnel
- Espagnol : Basic

### Analyse de données :

Tableau Software (Salesforce),  
Jamovi, SPSS, Google Analytics,  
Certification Google Ateliers  
Numériques

### Bureautique :

Microsoft Office, WordPress,  
Dupral

## CENTRES D'INTERET

### Sports :

- **Athlétisme** : 10 ans  
(triple-saut, longueur, sprint,  
lancer...), champion régional

- **Football** : 20 ans  
dont 2 ans en club, tournois  
internationaux

- **Sports de combat** : 1 an  
Boxe française

### Voyages :

10 pays, dont 1 an en Irlande

## FORMATIONS

2018-2021 **Master Marketing Strategy & Data Analytics** (alternance)  
PSB Paris School of Business

*Data Visualisation, Qualitative/Quantitative techniques, Digital  
Communication. Sujet du mémoire : **Marketing sportif***

2016-2018 **DUT GEA**  
Université Paris Sorbonne Cité

*Marketing, Communication, Management, Economie*

## EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

2022-2023 **Business Analyst Joint-Ventures** (CDD)  
TotalEnergies – La Défense

- Management de bases de données joint-ventures et collaboration avec développeurs pour améliorations
- Organisation de séminaires et webinaires
- Gestion du réseau joint-venture (300 personnes)
- Migration et mis à jour d'un intranet
- Analyse et présentation du portefeuille de joint-ventures E&P

2021-2022 **Séjour linguistique** : Dublin, Irlande  
Différents postes occupés dans le secteur hôtellerie/accueil

2019-2021 **Chargé d'Etudes Junior** (Alternance)  
Médiamétrie - Levallois-Perret

- Préparation, production et validation d'études
- Veille médias/numérique auprès des clients
- Reporting de recueil audiences radio

Mai-Juin 2019 **Conseiller de vente - Roland Garros**  
Fédération Française de Tennis – Paris 16<sup>ème</sup>

- Accueil des clients, marketing et ventes
- Merchandising
- Suivi des indicateurs commerciaux

2017-2018 **Community Manager**  
Université Paris Sorbonne Cité

- Développement de la stratégie de communication
- Augmentation de la visibilité du département
- Animation des réseaux sociaux / Interaction avec les membres