



LUDOVIC AWHANSOU

Diplômé d'un master en Marketing & Data Analytics et après une année au siège de TotalEnergies dans la division des Joint-Ventures en tant que **Business Analyst**, mon ambition est de mettre à profit mon expérience et ma formation dans le domaine du sport, dans un rôle digital/data/marketing.

CONTACT

95200 Sarcelles
06 73 23 07 17
Permis B
awludovic07@hotmail.fr

COMPETENCES

Soft Skills :

- Stress management
- Flexibilité
- Rapidité d'apprentissage
- Esprit d'analyse
- Responsabilité
- Ethique professionnelle

Langues :

- Anglais : Professionnel
- Espagnol : Basic

Analyse de données :

Tableau Software (Salesforce),
Jamovi, SPSS, Google Analytics,
Certification Google Ateliers
Numériques

Bureautique :

Microsoft Office, WordPress,
Dupral

CENTRES D'INTERET

Sports :

- **Athlétisme** : 10 ans
(triple-saut, longueur, sprint,
lancer...), champion régional

- **Football** : 20 ans
dont 2 ans en club, tournois
internationaux

- **Sports de combat** : 1 an
Boxe française

Voyages :

10 pays, dont 1 an en Irlande

FORMATIONS

2018-2021 **Master Marketing Strategy & Data Analytics** (alternance)
PSB Paris School of Business

*Data Visualisation, Qualitative/Quantitative techniques, Digital
Communication. Sujet du mémoire : **Marketing sportif***

2016-2018 **DUT GEA**
Université Paris Sorbonne Cité

Marketing, Communication, Management, Economie

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

2022-2023 **Business Analyst Joint-Ventures** (CDD)
TotalEnergies – La Défense

- Management de bases de données joint-ventures et collaboration avec développeurs pour améliorations
- Organisation de séminaires et webinaires
- Gestion du réseau joint-venture (300 personnes)
- Migration et mis à jour d'un intranet
- Analyse et présentation du portefeuille de joint-ventures E&P

2021-2022 **Séjour linguistique** : Dublin, Irlande
Différents postes occupés dans le secteur hôtellerie/accueil

2019-2021 **Chargé d'Etudes Junior** (Alternance)
Médiamétrie - Levallois-Perret

- Préparation, production et validation d'études
- Veille médias/numérique auprès des clients
- Reporting de recueil audiences radio

Mai-Juin 2019 **Conseiller de vente - Roland Garros**
Fédération Française de Tennis – Paris 16^{ème}

- Accueil des clients, marketing et ventes
- Merchandising
- Suivi des indicateurs commerciaux

2017-2018 **Community Manager**
Université Paris Sorbonne Cité

- Développement de la stratégie de communication
- Augmentation de la visibilité du département
- Animation des réseaux sociaux / Interaction avec les membres