



EMMA ROSENTHAL

Franco-italienne

Consultante Marketing 360° et communication, déterminée à contribuer au succès de chaque entreprise avec laquelle je collabore.

Expériences dans le secteur du Luxe, des Cosmétiques, du Retail et de l'Energie sur diverses missions en Marketing, Communication et Gestion de Projet.

Contact

+33 6 75 51 02 67

emmaa.rosenthal@gmail.com

emmarosenthal.my.canva.site

Compétences

Pilotage de projet	Esprit d'équipe
Marketing 360°	Autonomie
Communication	Adaptabilité
Change management	Force de proposition

Outils

Suite Office	Figma
Google Drive	Canva
Imovie / CapCut	Jira
Notion / Trello / Asana / Miro	Meta Business Shopify

Langues

Français : langue maternelle

Anglais : courant

Italien : seconde langue maternelle

Expériences

Co-fondatrice

SEASTERS

Jan 2023 - aujourd'hui

- Création de la plateforme de marque, définition du ciblage et positionnement
- Conception de l'identité visuelle de la marque
- Sourcing fournisseurs
- Définition de la stratégie marketing et communication, définition des tunnels de ventes
- Gestion des opérations

Consultante

mc2i Groupe

4 ans

Chef de projet Marketing & communication

Groupe TotalEnergies - 2 ans

- Mise en place de la stratégie de communication 360° sur la solarisation des stations-service - lien direct avec le CODIR
- Déploiement de 2 solutions anti-gaspillage alimentaire, définition et mise en place de la stratégie de communication (interne et externe)
- Mise en place d'une stratégie Employee Advocacy sur LinkedIn
- Création de contenus sur le site internet
- Pilotage de la construction de modules digital learning à destination du personnel terrain, analyse et reporting de suivi des formations

Chef de projet IT

Kering - 2 ans

- Déploiement de la signature électronique au sein du Groupe
- Pilotage de la création d'une application pour la gestion des Audit boutiques
- Service owner d'un logiciel de gestion juridique et d'une application pour le flex office

Assistante Chargée de la Coordination Marketing

KUSMI TEA

6 mois

- Accompagnement des marchés dans la mise en œuvre du plan marketing opérationnel
- Consolidation et diffusion d'outils et process marketing
- Animation du Comité de Coordination hebdomadaire
- En charge de la rédaction de la newsletter mensuelle des bonnes performances des marchés

Développement d'affaires & Projets

L'OREAL NORDICS (Copenhague)

6 mois

- Gestion du fichier clients (1100 clients Danemark, Norvège, Suède, Finlande)
- En charge de l'assortiment produits et de la création des listes de prix
- Budgétisation et valorisation du stock (900 références) racheté au distributeur - Analyse de l'impact dans le P&L
- Aide à la réalisation d'un plan de campagne pour animer le catalogue standard

Formations

Audencia Business School - Mastère Spécialisé

ESCE International Business School - Master 2

University of California Riverside - Echange universitaire

Aarhus Business Academy - Echange universitaire