



Marine Carré

COMMUNITY MANAGER

Passionnée par la communication et forte d'une expérience polyvalente, je suis prête à **donner vie à votre message** et à **propulser votre entreprise** vers de nouveaux horizons !

PROFIL

Titulaire d'un **Bac+4 en communication digitale et marketing d'influence**, je suis à la recherche d'un emploi dans la **communication online et offline** dès septembre 2023.

Titulaire du permis B
Véhiculée

COMPÉTENCES CLÉS

- Créer et analyser un site web
- Gérer et animer médias sociaux
- Pack Office (Word, Powerpoint, Excel)
- Outils de création (Adobe, Canva)
- Wordpress

Découvrez



mon portfolio

CONTACTEZ-MOI

✉ mcarremarine@gmail.com

☎ 06 16 01 30 44

🌐 LinkedIn

www.linkedin.com/in/marine-carré

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Chargée de communication

Lamballe Football Club | 1 septembre 2021 - 31 août 2023

- Animer les réseaux sociaux
- Administrer et modifier le site internet
- Coordonner la production de contenu
- Créer des visuels et des supports de communication
- Analyser les indicateurs de performances

Chargée de développement (stage)

Lamballe Football Club | Avril 2021 - juin 2021

- Développer l'intranet du club
- Communiquer autour de l'intranet et son fonctionnement
- Participer au processus d'inscription
- Administrer le site internet

Projet tuteuré

Initiative Pays de Morlaix | Septembre 2020 - Avril 2021

- Trier et analyser les données de l'association
- Elaborer un document récapitulatif de son activité

Commerciale (stage)

Matsylie Productions | mai 2020 - juin 2020

- Démarcher les cinémas pour vendre deux films français

FORMATIONS UNIVERSITAIRES

ESG Rennes

Mastere Communication digitale et marketing d'influence | Sept 2022 - Juil 2023

- Webmarketing, création visuelle, stratégie de communication

I.A de la Roche sur Yon

Bachelor Community Manager | Sept 2021 - Juil 2022

- Animer une communauté, réaliser un audit digital, créer et optimiser un site internet

UT Brest-Morlaix

DUT GACO | Sept 2019 - Juin 2021

Gestion Administrative et Commerciale des Organisations

- Marketing, Communication, E-commerce