







NICOLAS MEUNIER

Jeune diplômé passionné de marketing digital, je suis prêt à mettre en oeuvre ma créativité stratégique et mes compétences analytiques en tant que responsable marketing, alliant innovation et résultats tangibles dans un environnement stimulant et dynamique

COORDONNÉES

-  75015 Paris
-  nicolas.meunier@edu.devinci.fr
-  06 31 05 82 24
-  /Nicolas Meunier

COMPÉTENCES

- **Langues**
Anglais : C1
Espagnol : A2
- **Logiciels**
Pack Office, Slack, Teams, Yammer, Photoshop, Adobe Illustrator et Indesign
Google Analytics, Google Ads, Piano Analytics
- **Soft skills**
Esprit d'équipe/travail autonome
Capacité à travailler sous pression/exécuter plusieurs tâches à la fois

HOBBIES

- Handball semi-professionnel (N1: 3ème division française) 2 fois champion de France jeunes.
- Musique
- Vécu à l'étranger : Etats-Unis, Irlande

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Business developer web options, BOUYGUES TELECOM

JANVIER 2022 - AOÛT 2023

- Pilotage et analyse des performances options web via dashboards Google/Piano Analytics/Tableau
- MAJ des pages options sur le site
- Elaboration de leviers afin d'atteindre les objectifs
- Application de la stratégie upsell/cross-sell
- Collaboration avec les équipes Marketing, la direction expérience client, l'équipe webmastering/UX

Assistant marketing payment, Worldline

AVRIL 2021 - SEPTEMBRE 2021 PARIS

- Conception d'une stratégie marketing sur la zone Europe et le lancement des nouveaux services
- Élaboration des campagnes promotionnelles pour les différents canaux de communications
- Création de graphiques et de visuels à utiliser sur les médias sociaux
- Rapports et analyses : sur le retour sur investissement des campagnes de marketing et la gestion des leads (Salesforce)

Assistant marketing & conseiller client, Campsited

FEVRIER 2020 - JUIN 2020 DUBLIN, IRLANDE

- A atteint le chiffre d'affaires fixé malgré la crise sanitaire
- Offre d'un niveau de service exceptionnel à chaque client en répondant aux inquiétudes et en apportant des réponses. Gestion efficace d'appels entrants par jour
- Amélioration du site web de l'entreprise

Vendeur polyvalent, Cobra Son & Image

JUILLET 2019 - SEPTEMBRE 2019 / OCTOBRE 2018 - FEVRIER 2019. PARIS

- Assistance rapide et courtoise offerte aux clients en personne et au téléphone.
- Écoute des besoins et des désirs des clients pour identifier et recommander des produits optimaux.

FORMATION

School of Management Leonard de Vinci (EMLV) - Paris 2017-2022

Spécialisation en 4ème année en DMDA (Digital marketing and Data analytics)

Griffith College - Irlande SEPTEMBRE 2019 - JANVIER 2020

Obtention du Bachelor of arts (HONS) in Business Studies part 3

Lycée François Rabelais -Paris 2015 - 2017

Baccalauréat Scientifique