



HERVE BILLAUDET

Communication et Marketing sportif

Passionné de sport, après des années en agences de marketing, j'ai souhaité donner une nouvelle dimension à mon parcours avec un MBA Marketing en sport permettant de capitaliser sur mon expérience opérationnelle et donner une dimension stratégique à mes compétences.

MON MIX PERSONNEL

Expert en Marketing

Directeur de clientèle

- Recommandation stratégique
- Marketing 360 et digital
- Expérience clients

Communicant créatif

Responsable commercial

- Plan de communication opérationnel
- Storytelling, brand content

Pilote et maître d'oeuvre de projets

Chef de projets

- Suivi, analyse et reporting
- Management interne et externe

MES COMPÉTENCES

Langue et Informatique :

Anglais : Opérationnel

Microsoft Office : Word, Excel, PPT,...

Outils CRM : Salesforce

MES CENTRES D'INTERÊT

Sport :

"Faire mieux en allant au bout de soi"

Course à pied (Marathons), Triathlon (Ironman et T24) et Ultra trail (Marathon des sables, Les Templiers, Ecotrail Paris)

Bénévolat :

JSA Togo : 3 mois en tant que professeur

Courir en Duo : Accompagnement guide déficient visuel

MES COORDONNÉES

7 impasse des belles vues

92500 RUEIL MALMAISON

06 12 95 18 57 - hbillaudet@hotmail.com

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

20 ANS EN MARKETING OPERATIONNEL

BDSG SHOPPER (2016 - 2022)

6 ans

Agence "Customer marketing"

Directeur commercial et de clientèle

Réflexion, écriture, présentation et suivi des recommandations pour opérations on et off line et mécaniques promotionnelles

Clients : Coca-Cola (CCEP), Kronenbourg, Delacre, Pernod Ricard, Philip Morris

ROSE NOIRE (2012 - 2015)

4 ans

Agence communication print, web et objets

Directeur de clientèle, chef de fabrication

Analyse, diagnostic et optimisation des supports de communication on et off line (meubles multimatériaux, sites web, display et goodies)

Clients : Microsoft, Samsung, Toshiba, Acer, Charal, Moët Hennessy Diageo

LES REV'L'ACTEURS (2010 - 2011)

1,5 ans

Experts de la PLV clef en main

Fondateur et Gérant

Conception et développement d'une solution de devis en ligne tout compris pour supports de PLV

Clients : Intersnack, Traditions et Parfums, CB'A (pour Grand Marnier, Maille), Nouvelle Donne

LA STATION (2008 - 2010)

1,5 ans

Agence conseil en marketing opérationnel

Responsable de clientèle, chef de groupe

Analyse des indicateurs clefs de performances, suivi des tendances et recommandations stratégiques des outils marketing opérationnel

Clients : Ferrero, Lesieur, Heineken, Lactalis

PHARE WEST (2001 - 2008)

7,5 ans

Agence conseil en marketing opérationnel

Chef de groupe, chef de projet

Management d'équipes, mise en oeuvre des campagnes de promotion des ventes, planification avec gestion des priorités

Clients : Unilever, Bic, Citroën, LG, Nestlé, DIM

FORMATION

BAC+5

MBA Management produit et Marketing en sport

STUDI - Formation à distance

2023

Master en Marketing, Comportement du consommateur

ESC Dijon

1998 - 2001