



# LORINE GUIOT

## DIRECTRICE MARKETING

### PROFIL PERSONNEL

Permis B  
Permis Fluvial et Côtier  
Curieuse - Passionnée - Déterminée -  
Dynamique - Organisée

### MES COORDONNÉES

Tel : 0674201102  
Email : [lorine.guiot@gmail.com](mailto:lorine.guiot@gmail.com)  
[Profil LinkedIn](#)

### CENTRES D'INTÉRÊT

*Escalade* (qualification Championnat de France de Difficulté 2022) + *encadrement cours pour enfants*  
*Running* (marathon de Berlin 2017)  
*Équitation*  
*Guitare* (6 ans de conservatoire) et *Piano*  
*Lecture*  
*Voyage*

### COMPÉTENCES

Français : certification Voltaire  
Anglais courant (TOEIC 885)  
Pack Office  
Réseaux Sociaux  
WordPress  
Salesforce  
Hubspot

### PROJETS ASSOCIATIFS

Les Ovalies LaSalle Beauvais (tournois de rugby européen à but humanitaire) : 2012 - 2014

- Responsable communication externe
- Responsable du recrutement et des relations avec les associations humanitaires
- Responsable partenariat : recherche et relation sponsors

ALIBABAA : association pour la prévention et l'éducation à l'alimentation auprès des écoles primaires : 2010 - 2011

- Vulgarisation et conseils nutritionnels
- Création de supports pour les animations

### EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

#### Directrice Marketing

MyConnecting | Janvier 2020 - Juin 2023

- **Management** et gestion d'une équipe marketing à l'international (recrutement, formation)
- Membre du **Comité de Direction**
- Définition et application de la **stratégie Marketing** (+20% sur le CA issue du marketing)
- Définition des KPIs, analyse des résultats, du ROI, suivi de la performance
- Refonte de l'**outil CRM - Salesforce** (Marketing Automation / process de vente / cycles de vente / segmentation de la BDD)
- **Migration du CRM** en 2022 - passage de Salesforce / Pardot à **HUBSPOT**
- Refonte de l'identité de marque (plateforme de marque, charte graphique, site internet, catalogue produit, présentation commerciale)
- **Gestion de budget**
- Stratégie d'acquisition B2B-B2C (Social Ads, SEO - SEA, SMS)
- Soutien et collaboration avec les équipes internes (commerciale notamment)
- **Stratégie de communication** et **RP** (calendrier éditorial / Salon / webinar / newsletter / content management / Réseaux Sociaux / emailing / etc.)
- **Création et animation du Comité Produit**

#### Responsable Contenu & Chef de Produit Assistants Vocaux

Marmiton | Mars 2016-Janvier 2020

- **Chef de produit Assistants vocaux (Google, Amazon)** : cahier des charges, suivi, tests utilisateurs, reporting, communication
- **Rédaction et création de contenus éditoriaux digitaux** (articles, newsletter, recettes)
- **Gestion et suivi des KPIs** (PV / VU / audience / SEO)
- Participation aux réunions commerciales (RDV clients / prise de brief / Kick Off)
- Création de concepts culinaires (veille / étude de marché / développement)
- Animation d'événements institutionnels ou commerciaux (FoodMorning, Taste of Washington, ateliers influenceurs, live Facebook, tournage vidéo)
- **Management** de 3 personnes + participation au processus de recrutement
- Gestion des **push mobile** : application Marmiton
- **Création et community management de la page Facebook** "@JemangemieuxbyMarmiton" : 80K "j'aime"
- **Mise en place et suivi des partenariats** (Goodplanet, Climathon, La Ruche qui dit Oui)

#### Assistante Veille Marketing & Innovation

ELIOR | Janvier 2015 - Septembre 2015

- Participation à l'élaboration du **Carnet de Tendances 2015-2018**
- Rédaction des livrets Elior Trends Tour (français et anglais)
- Entretien de la base de données des lieux de restauration tendance
- Participation à des **salons & conférences et rédaction de compte-rendu**
- Réalisation de **benchmarks**
- Participation au **Comité Innovation** bimestriel sur la stratégie innovation du groupe

### FORMATION

#### Institut Polytechnique LaSalle Beauvais | 2010-2015

Diplôme d'Ingénieur - Spécialisation Prévention & Éducation à l'Alimentation et au Bénéfice Santé