



# LÉNA DAURIENT

MSC DIGITAL MARKETING & SALES  
KEDGE BS MARSEILLE

## CONTACT

- +33 6 62 10 22 52
- lena.daurient@kedgebs.com
- 1 Boulevard Colombet  
13008 MARSEILLE, FRANCE
- [www.linkedin.com/in/léna-daurient](http://www.linkedin.com/in/léna-daurient)

## FORMATION

### MSC 2 DIGITAL MARKETING & SALES

Kedge BS Marseille | Sept 2022 - maintenant

Apprentissage approfondi des secteurs liés au digital, renforcement des notions en marketing, développement de compétences comme l'art oratoire, le design graphique, le management d'équipe etc.

### BACHELOR SPÉCIALISATION MARKETING

Kedge BS Bordeaux | Sept 2019 - Juin 2022

Apprentissage approfondi en troisième année du marketing digital, marketing de luxe, stratégie marketing et d'entreprise, d'analyses de données.

## ATOUPS

### Langages et communication :

- Anglais niveau B2 / Toeic 765
- Allemand niveau A2
- Certification Le Robert score 798
- HTML/CSS

### Outils et logiciels créatifs :

- Suite Adobe (Lr, Ps, Pr, Ru...)
- Canva
- Back office (Wordpress etc)

### Marketing/Data et communication :

- Adelya
- Mailchimp
- Google Analytics
- Google Ads
- Usabilla

### Gestion de projet et collaboration :

- Notion
- Slack
- Microsoft 365 (Tosa Word et Excel)
- Trello
- Monday

## CENTRES D'INTÉRÊTS

- Passionnée de rugby
- Equitation (loisir et compétition), galop 5 de cavalier
- Photographie
- Vidéographie / drone
- Sports de glisse (Skateboard et Surf)

## EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES



### STAGE - CHARGÉE DE DÉVELOPPEMENT E-COMMERCE

Paris Saint-Germain - Boulogne-Billancourt / Mars 2023 - Sept 2023

Au sein de l'équipe e-commerce :

- Gestion et animation des plateformes billetterie et Stadium Tour.
- Mise à jour des contenus en français/anglais.
- Création, mise en place et suivi de campagnes sur les différents leviers d'acquisition (GA, RTG, Display, Emailing...).
- Suivi et reporting des performances e-commerce (acquisition, trafic SEO...).
- Participation aux différents projets d'évolution (SEO, UX/UI, acquisition).
- Réalisation d'AB testing pour la conversion onsite.
- Collecte et analyse des feedbacks en temps réel.
- Réalisation de benchmarks et veilles concurrentielles.
- Réalisation de briefs et de visuels pour les RS



### STAGE - ASSISTANTE MARKETING DIGITAL ET COMMUNICATION

LeClub Golf - Bordeaux / Janv 2022 - Juin 2022

- Gestion du site internet via Wordpress.
- Gestion des réseaux sociaux.
- Création et envoi de newsletters.
- Référencement du site.
- Veille concurrentielle.
- Gestion du blog et rédaction des articles.
- Gestion de la relation avec les clients.



### STAGE - ASSISTANTE MARKETING ET COMMUNICATION

Simone A Soif! - Bruxelles / Jan 2021 - Juin 2021

- Création de contenu pour les réseaux sociaux.
- Gestion des réseaux sociaux.
- Gestion d'une équipe.
- Gestion de projet.
- Création d'une stratégie et d'un plan de communication.
- E-mailing.
- Gestion des prix et des ventes (Excel).
- Photographie de produits.
- Gestion du site web.
- Démarchage.



### RESPONSABLE PHOTOGRAPHE

Com'On Kbs - Bordeaux / Oct 2019 - Jan 2021

- Management d'une équipe lors de nombreux événements liés à Kedge BS.
- Photographe sur de nombreux événements : événements sportifs, soirées à thème, conférences, ateliers photo CV...



### RESPONSABLE COMMUNICATION/DÉMARCHAGE

KED'Jump - Bordeaux | Nov 2019 - Avril 2022

- Gestion d'une équipe.
- Communication sur les réseaux sociaux.
- Création de visuels.
- Démarchage d'entreprises.
- Organisation de l'événement.