



KHEFIL OSSENI

CHEF DE PRODUIT MARKETING

Profil

Fort d'un parcours professionnel de plus de 5 ans de sportif de haut niveau en équipe de France de Football Américain, j'ai également mené un cursus de formation via un 'Master Manager de la stratégie commerciale & Marketing', Spécialisation International Development.

Trilingue, mes expériences en entreprise et mon expérience avec les médias et en équipe m'ont permis de développer mes capacités de communicant et de management.

27 ans | Véhicule personnel

Formation

Master Manager de la stratégie commerciale & Marketing, Spécialisation International Development

IDRAC Business School, Grenoble (38)
2019 – 2021

Bachelor Responsable Marketing & Développement Commercial

IDRAC Business School, Grenoble (38)
2016 – 2017

BTS Commerce International

Lycée Iser Bordier, Grenoble (38)
2013 – 2015

Intérêts

Sport: Football Américain

Sportif de haut-niveau et membre de l'équipe de France depuis 2019 - Capitaine de mon équipe 5 années de suite

Voyages:

Passionné par les cultures étrangères, j'ai déjà visité plus de 20 pays

Langues étrangères:

Apprentissage de différentes langues étrangères telles que l'italien, le portugais et le mandarin

Expériences

SPORTIF PROFESSIONNEL - FOOTBALL AMERICAIN

Paris Musketeers (France), Cologne Crocodiles (Allemagne), Blue Stars de Marseille (France)

Août 2021 - Septembre 2023

- > Déployer et mettre en place une stratégie
- > Rechercher des sponsors, partenariats et subventions
- > Gérer mon image dans les médias et réseaux sociaux

TECHNICAL INFORMATION MANAGER, (ALTERNANCE)

Schneider Electric, Grenoble (38)

Septembre 2019 – Août 2021

- > Concevoir des documents techniques (en anglais & espagnol)
- > Collaborer avec les équipes marketing pour développer des supports de communication techniques adaptés aux besoins des clients
- > Mettre à jour la base de données documentaires et le site web
- > Établir un reporting hebdomadaire des séances de travail et réunions

ATTACHÉ COMMERCIAL AUPRÈS DES PARTICULIERS

Banque Populaire AURA, Grenoble (38)

Août 2017 – Juillet 2019

- > Accueillir et gérer la clientèle
- > Conseiller, proposer et vendre des solutions bancaires adaptées
- > Prospecter et développer la clientèle

CHEF DE PROJET MARKETING

La Banque Postale, Grenoble (38)

Janvier 2017 – Mars 2017

- > Créer et gérer un évènement promotionnel
- > Mettre en place un plan de communication, créer un site internet
- > Prospecter et rechercher de nouveaux sponsors
- > Gérer le budget

CONSEILLER DE VENTE

Foot Locker Europe, Grenoble (38)

Juin 2014 – Septembre 2017

- > Négociation et vente de produits additionnels
- > Mise en place d'animations et opérations commerciales

Compétences

Marketing & Commercial

- > Gérer des projets Marketing & Communication
- > Mener des veilles concurrentielles
- > Travailler en étroite collaboration avec partenaires et sous-traitants
- > Organiser et animer des opérations commerciales (B2B & B2C)
- > Prospecter, Négocier et Vendre

Langues

Anglais: Bilingue (environnement familial anglophone)
Espagnol: professionnel (C1)
Italien: Notions de base

Logiciels

- > Google workspace
- > Excel, powerpoint, Word, Keynote
- > Adobe (XD, Ps, Ai, Id, Ae)
- > Photographie, imprimerie

Réseaux sociaux

> Instagram, TikTok, Snapchat, Twitter, YouTube, Facebook