



Bruno HERNOT
Carrières-sous-Poissy

« Donner, recevoir, partager : ces vertus fondamentales du sportif sont de toutes les modes, de toutes les époques. Elles sont le sport. » Aimé Jacquet

OBJECTIF

Je souhaite contribuer au développement du sport pour tous, en apportant à la fois :

- ma passion pour le sport, tant professionnelle que personnelle
- mon sens du service et du relationnel
- mon expérience de 30 ans en management de projets et d'équipe en entreprise

Ma reconversion, avec reprise d'études, vers les organisations sportives prouve également ma motivation et mes capacités d'adaptation.

EXPERIENCES

ADJOINT DE DIRECTION GOLF

Mai 2020 - Septembre 2023 - Golf éco-responsable de la Vaucoleurs (78) – Stage de Mastère puis CDI

Sous la responsabilité et en collaboration avec la Direction :

- organiser la venue de 70 à 80 groupes de golfeurs chaque année : démarcher des nouvelles entreprises, fidéliser les existantes, faire valider des propositions commerciales, mettre en place les compétitions et les moyens adéquats
- aider à la gestion de l'école de golf, qui accueille 40 à 50 enfants : inscriptions, plannings, compétitions et animations, dispositifs pass+ et pass'sport
- piloter au quotidien la fondation Gwennaruz, fondation qui permet à plus de 70 enfants de pratiquer et de découvrir des sports comme le golf, l'équitation et le tennis, en lien avec des associations de quartier de Chanteloup et Mantes
- contribuer à l'éco-responsabilité du golf : montage d'un dossier de subvention auprès de l'agence de l'eau, pour la refonte du système d'arrosage, ou encore réalisation du bilan carbone du golf
- savoir être polyvalent : gérer les commandes de pièces pour les machines, participer à la gestion des abonnements, des visites médicales, de la sécurité, à l'accueil du public, à l'entretien du terrain ...

COMPETENCES

- Sens du service et du contact
- Esprit d'équipe et du collectif
- Gestion de projets : organiser et délivrer qualité, budget, délais
- Maîtrise des outils informatiques (Office, MsProject, Wordpress)
- Anglais courant

RESPONSABLE DE PROJETS INFORMATIQUES

De 1990 à 2019 - Sociétés Avril, Peugeot Citroën, Cap Gemini, Philips

- Pilotage de projets pour délivrer des applications informatiques, dans le respect des engagements (qualité, budget et planning).
- Management d'équipes, jusqu'à 15 collaborateurs internes et 50 prestataires.

COORDONNEES

- ☎ 06.63.90.75.67.
- ✉ bruno.hernot@free.fr
-  www.linkedin.com/in/bruno-hernot
- 📍 39 rue des montants,
78955 Carrières-sous-Poissy

PASSIONS ET BENEVOLAT

GOLF depuis 2012. Ce sport m'apporte de la concentration, de l'adresse technique, une maîtrise de mes émotions et des rencontres. Je suis ambassadeur pour les anciens élèves de l'école Audencia, avec notamment l'organisation du trophée de Golf annuel. Je représente également la France au sein de l'organisation du Womens Golf Day, pour promouvoir le golf féminin.

• **BADMINTON** : 15 ans de pratique. J'ai été capitaine d'équipes interclubs, et vice-président du club de Dreux avec l'organisation des premières compétitions officielles du club.

• **BASKET-BALL** : mon premier sport collectif d'enfance, de 10 à 25 ans, et une passion toujours intacte pour suivre les compétitions et assister à des rencontres de clubs ou d'équipe de France. J'ai aussi entraîné plusieurs équipes de jeunes.

• **TENNIS DE TABLE** : suite au projet de financement participatif pour un club de ping-pong, j'ai intégré le bureau pour manager les sponsors locaux (recherche et fidélisation).

• **GUIWARE ET CHANT** : activité en amateur, avec des spectacles organisés et la direction de chorales d'enfants

FORMATION

MASTERE SPECIALISE - MANAGEMENT DES ORGANISATIONS DE SPORT

Septembre 2019 – Octobre 2020 - Audencia Business School, Paris

Enseignements principaux :

- management stratégique et économie du sport
- aspects politiques, sociaux et juridiques du sport
- communication et journalisme
- marketing, gestion commerciale et billetterie
- événementiel, innovation et entrepreneuriat
- finance, RH, gestion de projet, RSE

Activités et associations :

- Organisation d'une journée au Golf National pour les 30 étudiants du Mastère : visite des infrastructures par le directeur des opérations, conférence sur la stratégie par le directeur, initiation au golf
- Bénévolat au Triathlon de La Baule : recommandations pour améliorer les partenariats avec les sponsors

Thèse professionnelle : meilleure thèse de la promotion sur le thème de la démocratisation du golf pour les jeunes adultes Millennials (18-35 ans) et les femmes, avec interviews de 26 acteurs du secteur golfique : fédération, directions de golf, enseignement, joueuses, éducation nationale, media, distributeurs, formes alternatives de golf.

Projets et missions

- étude du marché du sport santé dans les entreprises
- JO 2024 : article et vidéo, pour identifier les opportunités pour les TPE/PME et l'emploi des jeunes dans le 93
- Global Sports Week. Pour cet événement majeur (1000 décideurs à Paris en février 2020), étude sur les bénéfices et risques du sport pour les jeunes
- crowdfunding pour un club de tennis de table

3EME CYCLE - MANAGEMENT DES SYSTEMES D'INFORMATION

Septembre 1988 - Juin 1989 – ESCM, Poitiers

DESCAF - ECOLE DE COMMERCE

Septembre 1985 - Juin 1988 – ESCM, Poitiers