



Arthur Pipala

SCAN ME



in

A propos de moi

Récemment diplômé d'un MBA Management du Sport (Bac+5) au sein de l'école Win Sport School Angers et à la fin de mon contrat d'apprentissage au sein d'Angers Tennis Club, je suis à la recherche d'une nouvelle opportunité professionnelle tout particulièrement dans le secteur sportif.

Esprit d'équipe

Dynamique

Rigueur

Autonome

A l'écoute

Sens de l'organisation

Mes compétences



Contact

06 78 27 21 51

arthur.pipala87@orange.fr

5 rue du Bocage, 49000 Angers

Permis B et véhiculé

Mes formations

+5 ● Win Sport School Angers / 2021-2023
MBA Management du Sport



+3 ● Win Sport School Angers / 2020-2021
Bachelor Management du Sport



+2 ● Campus Sacré-Coeur la Salle Angers / 2018-2020
BTS Management des Unités Commerciales



● Institution St Louis Saumur / 2016-2018
BAC STMG spécialité mercatique



Mes expériences professionnelles

● Chargé de communication et partenariats / 2021-2023 (**Contrat d'apprentissage**)
Angers Tennis Club (49)



Gestion des partenariats : fidélisation du portefeuille partenaires, prospection, rédaction des contrats, création d'une plaquette commerciale, mise à jour des fichiers partenaires et suivis financiers

Gestion de la communication : réseaux sociaux, site internet, élaboration d'un teaser pour l'annonce d'un nouveau logo

Autres : Projet mascotte ; 90 ans du club (gestion des invitations) ; accueil des adhérents + réservation des terrains et encaissement

● Chargé de développement d'une politique de sport santé / Mars 2021 à Août 2021 (**Stage longue durée**)
Mairie de Chantonnay (85)



Etude de la stratégie nationale sport santé 2019-24 et des recommandations du conseil d'Etat, veille des politiques référentes mises en place par des villes de même tailles + mise en place d'un événement sportif sur la ville à destination de la population

● Conseiller de vente / 14 semaines de stage dans le cadre du BTS MUC entre Novembre 2018 et Février 2020
Jules Angers Grand-Maine (49)



Accueil et conseil client, maîtrise des techniques de vente, réassort du magasin, merchandising magasin et vitrine, préparation des soldes