

Anne Valentina **MACCA**

Chargée de communication

Passionnée par la communication sous toutes ses formes depuis plusieurs années, je souhaite développer cette passion et mettre à profit mes compétences dans cet univers au service de votre entreprise.

CONTACT



annevalentina.macca@gmail.com



Dijon



06 28 90 29 98



Permis B

FORMATION

2021 -Master en stratégies de

2023

2018 -Licence en Langues

Etrangères Appliquées, 2021

option Stratégies des

marques

2018 Baccalauréat littéraire, option Anglais renforcé

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Septembre 2022 -Septembre 2023 DIJON

Mars -Septembre

2022 **BRETENIÈRE** La Poste

Chargée de communication et relations presses en alternance

- · Veille médiatique et réseaux sociaux, réalisation de supports de communication.
- Rédaction de contenus, revues de tweets et de statistiques.
- Réactualisation du fichier presse.
- Benchmark "La Poste à l'international".
- Mise en place de "cafés com", ateliers pour développer les compétences en communication des collaborateurs.

ATOUTS

🚺 🚺 Maternelle 💥 🔀 B2/C1







Maîtrise d'Adobe Pack (Première Pro, Illustrator, Indesign, Photoshop), du Pack Office (Word, Excel, PowerPoint et Publisher), Word Press, Elementor, qualités rédactionnelles

CENTRES D'INTÉRÊT

E Le cinéma

La lecture

Le théâtre

Les voyages

🐇 La musique

Septembre 2021 -Septembre 2023 DIJON

Septembre 2021 -

Juin 2023

DIION

Chambre régionale d'agriculture

Assistante communication en stage

- Mise en place d'une stratégie de communication «presse» et d'une revue de presse quotidienne (veille).
- Mise à jour de la base des données journalistiques.
- Réalisation de communiqués et de dossiers de presse.
- Organisation et mise en place d'un concours photo interne, du lancement à la remise des prix.
- Animation des pages Facebook, YouTube et LinkedIn.
- Réalisation et élaboration de supports de communication.

Curious Lab (Junior Agence MASCI)

Chargée de mission

- Mission rayonnement : gestion des réseaux sociaux | gestion du site internet.
- Mission pour Santé Publique France et INRAE : mise en place d'une veille | réalisation de cartographie des messages et de grille d'analyse.
- Mission pour l'organisation d'un événement pour réunir les anciens et actuels étudiants du Master : élection d'un thème, d'activités et d'un lieu.
- Mission pour une épicerie solidaire : réalisation de sa stratégie de communication (kit de communication, kit relations presse et mécénat)

JDA Dijon

Bénévole

Gestion du salon des partenaires | logistique.

SOFT SKILLS

RIGUEUR

Flexibilité

CURIOSITÉ Créativité

ADAPTATION

GESTION DE PROJET

Ouverture

DETERMINATION

d'esprit