



AHMED DHIB

Jeune expert doté de deux années d'expérience en pilotage de projets centrés sur la communication et le marketing digital au sein du domaine des transports et de l'industrie 4.0, couvrant tant le B2B que le B2C. Je dispose également d'un vaste réseau professionnel, enrichi par un solide portefeuille de contacts et de prospects.

PROFIL

- Forte capacité d'adaptation et d'apprentissage rapide
- Esprit d'équipe hérité de mon parcours de footballeur professionnel
- Capacité à identifier et exploiter des opportunités

CONTACT

- 📞 06 05 81 47 21
- ✉️ Dhib.ahmed@outlook.com
- 🌐 Ahmed Dhib
- 📍 Nord 59 (Lille, valenciennes, etc)
- 🚗 Permis B, véhiculé

SOFT SKILLS

- Leadership ●●●●●
- Communication ●●●●●
- Travail d'équipe ●●●●●
- Polyvalence ●●●●●

HARD SKILLS

- | | | | |
|-------------|--|------------|--|
| VTIGER | | CANVA | |
| ZEBRIX | | TYPEFORM | |
| EVENTBRITE | | DOKOS | |
| WORDPRESS | | MAILCHIMP | |
| PACK OFFICE | | PACK ADOBE | |
| WAALAXY | | AXEPTIO | |

LANGUES

- 🇫🇷 Français : Maternelle
- 🇬🇧 Anglais : TOEIC B1
- 🇸🇩 Arabe : Maternelle

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

● Chargé de projets en communication et marketing digital

2021-2023 Apprenti chez technopole TRANSALLEY _ Famars

- Gestion de la relation client CRM (Prospection et MAJ BDD)
- Community management (RS et site internet)
- Gestion de projet (AGILE, KANBAN, PMP, KPI, RGPD)
- Conception et organisation événementielle (B2B & B2C)
- Benchmark et veille concurrentielle (Analyse des données)
- Reporting et rédaction des rapports de suivi d'activité
- Référencement et performance du site internet (SEM, SEO)

● Stages professionnels

2020/2021 Assistant de projets chez VAFC

- Gestion de projet événementiel, création du partenariat
Lien : <https://urlz.fr/n4CN>

2019/2020 Éducateur sportif U15 chez VAFC

- Encadrement et formation des jeunes joueurs

● Assistant d'éducation

2020/2021 AED au lycée André Lurçat, Maubeuge

- Accompagnement et encadrement des élèves

● Sportif de haut niveau

2020-2023 Footballeur semi-pro, Iris Club de Croix

2014-2019 Footballeur professionnel, 6 clubs

FORMATION

● 2021-2023 Master en management digital et projet Entrepreneurial _ IAE de Valenciennes

- Gestion de projet, management d'équipe, créer et suivre un cahier des charges, réaliser un business plan, gestion financière, communication & marketing digital.

● 2019-2021 Licence STAPS en Management du sport + Diplôme DEUG STAPS _ INSA HDF

- Coaching sportif, marketing et communication, gestion de projet, comptabilité et gestion prévisionnelle.

● 2014/2015 Baccalauréat informatique et sciences du numérique _ Tunisie

CERTIFICATION

- Badge universitaire : Gérer un projet (<https://urlz.fr/nnZ8>)
- PIX : Certification numérique en ligne
- C2I : Certificat informatique et internet



MISSIONS ET COMPÉTENCES ACQUISES :

Gestion de projet

Reporting et création d'un tableau de bord :

- L'identification des KPI pertinents, la collecte, l'analyse et la communication régulière des informations sur l'avancement du projet, les résultats obtenus, les problèmes rencontrés et les décisions prises.

Appel à projet Fonds Social Européen (FSE) :

- Rédaction technique, gestion budgétaire et planification de projet.

Accompagnement à la création et le développement des entreprises (TPE, PME) :

- Mise en relation avec des experts dans les domaines : finance, marketing, technologie, RH, etc.

Mise en conformité au RGPD (Règlement Général sur la Protection des Données) :

- Audit des données (inventaire complet), consentement explicite (Cookies site internet), révision des politiques de confidentialité, traçage tiers et publicités ciblées, durée de conservation des données.

Outils : AXEPTIO, DOKOS, SCRUM, KANBAN, PMP, AGILE, etc

Communication

Développement de la stratégie de communication :

- Gestion des réseaux sociaux, relations médias, communication interne/externe, veille concurrentielle, reporting et analyse, développement des relations & partenariats.

Lien : <https://urlz.fr/n6rF> _

Outils : EVENTBRITE, ZEBRIX, MAILCHIMP, WORDPRESS, TYPEFORM, PLAPLAY, etc

Marketing

Élaboration de la stratégie marketing :

- Référencement (SEO), gestion de campagnes publicitaires, campagnes de marketing par courriel/phoning, mise à jour BDD (clients/prospects).

Gestion de la relation client (7800 contacts et 860 entreprises) :

- Collecte et gestion des données clients, prospection commerciale, recherche de partenaires, mesure de la satisfaction client.

Outils : VTIGER, DOKOS, HOOTSUITE, GOOGLE ADS, etc

Evènementiel

Organisation des événements :

- Coordination logistique, gestion des participants ou invités, budget et gestion financière (Classic Hainaut Passion à l'IMTD, Instant-T résident du parc Transalley, Biomimétisme et matériaux à l'IMTD, Afterwork, etc).

Participation à des salons :

- SIFER LILLE, CONFEX IMTD, EQUIP AUTO PARIS, ATEC ITS PARIS, etc

Outils : PACK OFFICE, MAILCHIMP, EVENTBRITE, OUTLOOK PRO, etc

Ressources humaines

Participation à l'ensemble du processus de recrutement :

- Accompagnement et encadrement de 3 stagiaires (L2 Gestion, IAE de Valenciennes) tout au long de leur période de stage (6 mois) à Transalley.

Outils : GOOGLE DRIVE, PACK OFFICE, WETRANSFER, etc