



THILLAYE DU BOULLAY ROMAIN

Master 2 Management des organisations sportives

PROFIL PERSONNEL

Passionné de sport et pratiquant depuis le plus jeune âge, plus précisément le basket, j'aime mettre toute mon énergie au sein de diverses missions dans le secteur de l'informatique, du digital et de l'événementiel lié au sport. L'univers du sport est pour moi un excellent vecteur de communication, de partage de valeurs, et de divertissement, c'est pourquoi je ne m'en lasserai jamais.

COMPÉTENCES DE BASE

Utilisation: Excel

Maitrise : Pack Office, iMovie, InShot, Canva

Langues :

Courant: Anglais

Opérationnel : Espagnol

COORDONNÉES DE CONTACT

Adresse : 52 Avenue Henri Matisse,

Nice 06200 France

E-mail : rduboullay@gmail.com

LinkedIn :

<https://www.linkedin.com/in/romain-thillaye-du-boullay-824632174/>



EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

Assistant Commercial en alternance

Giant Nice Riviera | 2021 - 2023

- Gestion du logiciel de réservation des clients
- Gestion des réseaux sociaux
- Création de campagnes de publicités
- Création d'affiches
- Phoning commercial

Bénévole

Hokey - Les Aigles de Nice | 2018 -

- Accueillir la clientèle
- Service de commande
- Gérer la foule

Bénévole

Boxing club Tournament, London | 2019-2020

- Mettre en ordre les vestiaires des joueurs
- Informer les joueurs de leur prochain match
- Veiller au bon déroulement du tournoi

Stage Conseiller de Vente

Chullanka, Antibes | 2018-2019

- Renseigner les clients, les fidéliser
- Merchandising, facing
- Veiller à garder une bonne présentation du rayon



PARCOURS UNIVERSITAIRE

AMOS Ecole de Commerce Sportif

Actuellement en Master 2

Double diplôme : Management des organisation sportives et Ingénieur d'affaire

- Formation approfondie dans l'univers du sport, plus précisément sur le droit, le management, la gestion, le marketing, le digital, l'histoire, l'économie...

Lycée Emile Zola, Aix en Provence

Baccalauréat Sciences et technologie du management et de la gestion

- Mention européenne validée
- Sport études Basket