



IKRAM BOUTOUHAT

Recherche alternance marketing digital et événementiel

- ✉ Boutouhatikram@gmail.com
- 🏠 3 rue charles duport bois colombes
- 📅 Née le 05/10/1997
- 🇲🇦 Marocaine
- ☎ 0758455983

Langues

Français



Bilingue

Anglais



Courant

Arabe



Langue maternelle

Compétences

Marketing et communication

- Etude de marché / Veille
- Conception de support de communication / Relation client
- Gestion d'un site internet / Emailing ...
- Inbound Marketing / Référencement

Informatique

- Photoshop/illustrator/Indesign - Packoffice (Word, Excel,PowerPoint, Publisher) - Google Analytics - Google Data Studio - Utilisation des réseaux sociaux - Google Adwords - Wordpress

Centres d'intérêt

DJ (Disk jockey)

Animation de soirées d'école, anniversaires , ..

Voyage

Au sein du BDE, Organisation de voyages au Maroc et à l'étranger (Turquie, Espagne, Tunisie)

Passionnée par le monde du web et ses nouveaux moyens de communication, je souhaite approfondir mes compétences en WEBMARKETING en les investissant au service de projets motivants pour des entreprises prêtes à prendre le virage du digital.

Expériences professionnelles

Stage Marketing Digital

De décembre 2021 à juillet 2022 Le Mouvement Démocrate (MoDem) Paris-France

- Organisation d'événements (les séminaires, les réunions, les soirées de gala, les journées de team building...)
- Communication web, community management.
- Gestion des relations presse (organisation des conférences, rédaction de communiqués..).
- Organisation de l'université de rentrée à Guidel (réservations d'hôtels, de voitures, de matériels, coordinations avec les techniciens, les agences d'hôtessees..)
- Gestion des prestataires et préparation de briefs pour agences de communication, agences digitales et agences de traduction.

Stage Marketing Stratégique - Chargée de projet

De février 2020 à juin 2020 SOMAPORT - Opérateur portuaire privé Casablanca - Maroc

- Etude des opportunités de conquérir de nouvelles parts de marché sur la place portuaire
- Diagnostic externe de la société (PESTEL)
- Analyse SWOT et BCG
- Analyse de la concurrence (MARSA MAROC : Opérateur public)

Stage Marketing Opérationnel - Assistante chef de projet

De juin 2019 à septembre 2019 NABC Coca- Cola (North Africa Bottling Company) Casablanca 2019 - Maroc

- Etude de marché sur l'impact des techniques de merchandising sur la décision d'achat.
- Participation à la mise en place du plan de lancement d'un nouveau produit (Coca Cola Pêche, Sprite Menthe et Hawai Ananas) :
- Mise en place de la stratégie de promotion dans les médias et sur les réseaux sociaux.
- Organisation d'événements (Fun Zone, Gaming Zone, Concerts, Village Hawai ...)
- Organisations de l'événement "J'aime ma plage", recherche de partenariats avec des associations, tournées quotidiennes de nettoyage de plage.

Stage Assistante chargée de communication

D'août 2018 à septembre 2018 OMNIDIOR - Promotion Immobilière Casablanca - Maroc

- Participation à la réalisation d'une campagne publicitaire pour le lancement d'un nouveau programme résidentiel.
- Animation des page Facebook et Compte Instagram.
- Organisation du salon "Summer Days de l'Immobilier".
- Organisations des petits déjeuners de l'entreprise, séminaires, préparation du lieu, des invitations, de la nourriture, des boissons, etc.)

Diplômes et Formations

Mastère Marketing & Communication

De 2023 à 2024 ISCOD Paris - France

Master 2 en Marketing Digital et e-business à L'ISCID-CO

De septembre 2020 à juin 2021 Institut Supérieur de Commerce International Longuenesse - France

Obtention du Master 2 en commerce international à l'ENCG

De septembre 2015 à juin 2020 Ecole Nationale de Commerce et de Gestion Casablanca - Maroc

Obtention du Baccalauréat Sciences Economiques

De septembre 2014 à juin 2015 Lycée ELBILIA International Casablanca - Maroc