



Arthur Kerhoas

Chef de projet RSE - développement durable

Après 4 années en tant que chef de projet RSE, je souhaite continuer à faire bouger les lignes. Mes différentes expériences m'ont permis d'acquérir des compétences dans la gestion de projet, la création d'une politique RSE en accord avec les valeurs d'une structure, ou encore le pilotage d'une démarche responsable en coordonnant différentes parties prenantes.

Je souhaite aujourd'hui mettre mes compétences au service d'une structure engagée et ambitieuse.

EXPERIENCES

Dec 2021 **Chef de projet RSE et marketing BtoC**

juin 2023 Coupe du Monde de rugby à XIII France2025 - *Paris, France*

Mise en œuvre de la politique RSE

- Définition des piliers / rédaction de la politique RSE (fédération, grand public, sponsors, villes, sportifs, médias...)
- Rencontres de partenaires et experts / pilotage des prestataires
- Benchmark des pratiques RSE

Pilotage de la démarche d'entreprise à mission

- Mobilisation et consultation de l'écosystème
- Création des objectifs opérationnels et de la raison d'être
- Pilotage des différentes pièces et envoi du dossier

Coordination du comité Ethique et RSE

- Recrutement des profils / proposition des sujets / gestion des séances et comptes rendus CRM / Marketing BtoC
- Création de newsletters / contenu / mise en forme
- Opération d'acquisition et d'embalement de nouveaux abonnés

Fev 2021 **Chef de projet RSE / alternance**

Sept 2021 Le Groupe La Poste - *Paris, France*

Structuration de la charte RSE de la BU média

Gestion d'un projet de communication RSE

- Gestion de projet
- Cadrage du projet avec les parties prenantes
- Mise en œuvre et gestion des plannings
- Coordination avec les équipes communication
- Politique bas carbone/ESS/papiers recyclés

Gestion événementielle

- Appui sur l'organisation d'un webinaire/coordination des contenus/cadrage/ciblage
- Participation au Vivatech 2021/gestion des contenus du stand
- Appui sur l'organisation d'un Hackathon

Sept 2019 **Chef de projet marketing & RSE / alternance**

Fev 2021 PULSE par La Poste - *Paris, France*

- Positionnement et mise en place d'une politique RSE
- Marketing de l'offre/création et positionnement d'offres, veille stratégique, benchmark, analyse de potentiel marché
- Marketing opérationnel/gestion de campagne d'acquisitions digitales, gestion et animation de la relation client, newsletter, gaming, réseaux sociaux, CRM et embalement de nouveaux prospects
- Pilotage et reporting/construction du tableau de bord des ventes, mesures et analyses des campagnes

Diplômes et formations

2019 **Master management des organisations sportives**

2021 IAE Gustave Eiffel - *Champs-sur-Marne, France*

- Marketing/Communication/Management/Entrepreneuriat
- Mémoire de recherche : Comment mobiliser toutes les parties prenantes dans la mise en place d'une démarche RSE ?

2018

2019 **Licence professionnelle Marketing Éthique**

Université Versailles Saint-Quentin - *Rambouillet, France*

- Marketing axé sur le développement durable.
- Conduite de projet : Organisation d'un débat avec des détenus de la prison de Réau
- Marketing éthique - RSE/RSO/QSE

2016

DUT Gestion des Entreprises et des Administrations

2018

Université d'Angers - *Angers, France*

CONTACTS

06.02.38.40.65

arthur.kerhoas@gmail.com

<https://www.linkedin.com/in/arthur-kerhoas-848a85161>

Savoir - être

Flexibilité et agilité

Travail en équipe

Autonomie et fiabilité

Curiosité

Langues

Anglais ●●●●●

Centre d'intérêt

Voyages en itinérance

- Randonnée : GR10, GR6, GR4, GR58
- Canoë
- Vélo

Sports

- Volleyball en club
- 10 années d'athlétisme en compétition
- Loisirs : Tennis, vélo, tennis de table, fife

Musiques électroniques