

# AFIF SFAR



📞 Mobile : +33.7.58.72.03.00

✉️ afif.sfar@gmail.com

## Formation

📖 Bachelor Communication & Marketing  
ISEG, Bordeaux (2005)

📖 BTS Management des Unités Commerciales  
Ecole Victor Hugo, Poitiers (2003)

📖 Bac Sciences et Technologies Tertiaires  
Lycée Marguerite de Valois, Angoulême (2001)

## IT

\*MS Office Software

\*Dreamweaver

\*DREAMmail

\*Photoshop

\*Filezilla

## LANGUES

\*Français (natif)

\*Anglais (fluent)

\*Espagnol (basic)

## VOYAGES

\*Europe, Afrique, Asie, Amérique

## SPORTS

\*Football, Rugby, Handball

\*Ancien joueur et coach de football à 7 (Londres)

\*Titulaire de l'Open Water 1 en plongée sous-marine

\*Running, piscine

## EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

### Manager

ASJ Soyaux, Soyaux | 2021/2022

- Club féminin de football évoluant en D1 Arkema
- Management et coordination du groupe professionnel (26 personnes)
- Management et coordination du staff administratif (5 personnes)

### Head of Affiliation

GA Aff, Malte | 2020/2021

- En charge des marchés français, belge et suisse

### Team Manager / Responsable Communication

ASJ Soyaux, Soyaux | 2018/2020

- Club féminin de football évoluant en D1 Arkema

#### TEAM MANAGEMENT

- Management et coordination du groupe professionnel (26 personnes)
- Référent Média et UNFP
- Gestion des activations joueuses/Partenaires

#### COMMUNICATION

- Création de la nouvelle identité visuelle du club
- Développement de la communication Online et Offline
- Référent communication FFF et Canal +
- Gestion des médias locaux et nationaux

### Co-Fondateur

Acadena, Bangkok | 2015/2018

- Académie de football solidaire
- Objectifs des enfants : obtenir une bourse scolaire
- Christophe Jallet est le parrain de l'association
- Médias : CNN, Sfr Sport, FR3, Europe1, So Foot

### Sports Marketing & Sponsoring Manager - France

GIMO, Londres | 2012/2017

- Responsable du marketing sportif online and offline
- Gestion du portefeuille de partenariats
  - **Ambassadeurs** : Daniel Bravo et Alexandre Ruiz
  - **Clubs** : Nancy, Nice, Lille, Montpellier, Gazelec, Saint-Etienne
  - **Médias** : BeIN Sports, Canal+, SFR Sport
- Activation digitale
- Conception et activation des projets de sponsoring et ambassadeurs
- Développement des stratégies marketing et communication
- Suivi et analyse des retombées
- Gestion des projets EURO 2012, 2016 & Coupe du monde 2014
- Coordination des équipes (8 personnes) : Marketing, Produit, Affiliation

### Rédacteur Web Sports

BetClic, Malte & Londres | 2010/2012

### Rédacteur Web Sports

Le ClubC, Paris | 2008/2009

### Responsable des opérations

Le Rugby Club Paris | 2007/2009