



Elliott Cadez

# Chef de projet Marketing - Disponible immédiatement Franco-américain

28 ans



✉ eliottcadez@gmail.com  
☎ 06.59.79.46.10  
Paris

## Expériences

### Coordinateur Marketing & Communication

DAC - Avril 2021 à octobre 2022



- Création de contenu et gestion de la communication (LinkedIn/Newsletter/Blog DAC France: <https://www.dacgroup.com/fr/blog/>) - 2 articles par semaine - Visites uniques x3 en 2 ans
- Élaboration de stratégies de communication, en coordination avec le siège basé au Canada
- Analyse sur différents mots-clés des SERP (Search Engine Results Pages) pour nos clients et prospects. Suivi de leurs classements sur les moteurs de recherche, création de reportings, optimisations et recommandations (au moins un secteur d'activité analysé/semaine)
- Veille concurrentielle des acteurs clés du marché

### Chef de projet marketing commercial

Ecole du Golf Français - Janvier 2020 à mars 2021



- Création de contenu sur les réseaux sociaux (Facebook, Instagram, LinkedIn) et le site internet
- Création et gestion de campagnes publicitaires (FB Ads, Google Ads...) / 2 campagnes par semaine Budget 100-200€
- Analyse e-marketing & mise en place de reportings, analyse de performance, optimisation et recommandations
- Gestion de la relation client

### Account Manager

Mobsuccess - Juillet 2019 à janvier 2020 - Paris - France



- Responsable d'un portefeuille client varié d'environ 10 comptes : (GIFI, Intersport, Irrijardin etc..)
- Analyse des besoins clients, création de publicité adaptée et stratégie de diffusion (ciblage + choix des supports)
- Pilotage de campagnes marketing mobile conçues pour générer de l'engagement et des visites en magasins (Drive to Store) - Environ 5 campagnes / semaine - Budget 100-5000€
- Mise en place de reportings, analyse de performance, optimisation et recommandations

### Assistant chef de projet marketing B2C - Equipe machine

Nestlé Nespresso - Août 2018 à janvier 2019 - Stage - Paris - France



- Développement de supports de communications (e-mailing, mailing, etc...), impression, routage - Création 2 mails promotionnels / semaine
- Assistance aux chefs de produits dans la stratégie de contact client dans la cohérence du plan de communication (ciblage, parcours client, lien avec les équipes digitales)
- Mise en place de reportings, analyse des ventes et optimisation des mises en avant spécifiques
- Mise en place et pilotage d'opérations de promotion sur les machines - suivi opérationnel (reporting, suivi budgétaire, traitement des réclamations)

### Assistant chef de projet marketing opérationnel

Arpège Cook & Style (Groupe Elixir) - Septembre 2017 à mars 2018 - Stage - Paris - France



- Accompagnement des équipes opérationnelles avant et après les ouvertures de restaurants
- Mise en place d'un processus d'audit des restaurants de manière à garantir le bon déploiement des concepts
- Participation aux actions de fidélisation clients
- Création de nouvelles offres, modélisation et suivi

### Gestion de projet

Bureau des Sports EM Strasbourg - Septembre 2015 à mai 2016



- Responsable section Football/Futsal de l'école: démarchage des terrains pour les entraînements/matches
- Organisation des déplacements en coupe de France, gestion des arbitres
- Organisation de divers événements durant l'année, tournois E-Sport (LAN), tournois sportifs entre écoles de Strasbourg, soirées, Week-end Ski

### Commercial

Fivory (Actuellement Lyf Pay) - Octobre 2015 à avril 2016



Prospection / Animation / Flying

## Compétences

### Marketing

- Création de contenu ★★★★★
- SEO ★★★★★
- Ciblage publicitaire ★★★★★
- Stratégie Marketing ★★★★★☆
- Communication / CRM ★★★★★
- Gestion de budget ★★★★★

### Langues

- Anglais (bilingue) ★★★★★
- Espagnol ★★★★★☆

### Informatique

- Pack Office ★★★★★
- Photoshop ★★★★★☆
- Windows / Mac OS ★★★★★
- Asana (outil de gestion de projet) ★★★★★
- Hubspot (outil de gestion campagne mail) ★★★★★
- Montage vidéo ★★★★★☆
- Nessoft (outil de gestion commerciale) ★★★★★
- Wordpress ★★★★★☆

## Formations

### Master 2 Négociation et management commercial

Tec de Monterrey - Campus Guadalajara

Août 2016 à mai 2017

Dernière année de ma formation à l'EM Strasbourg effectuée en échange universitaire au Mexique. Majeure Marketing

### Master 1 Négociation et management commercial

Em Strasbourg

Septembre 2014 à juin 2016

Majeure Marketing. Licence + Master 1 du Programme Grande Ecole

### Classe préparatoire HEC

Lycée International des Pontonniers - Strasbourg

Septembre 2012 à juin 2014

## Centres d'intérêt

### Sport

- Ski Alpin - Compétition
- Football - 15 ans de pratique et arbitre universitaire (CUA1)
- Golf - 2 ans de pratique

### Multimédia

- Jeux vidéo : FIFA (Niveau compétitif - Orange E-ligue 1), jeux de réflexion, FPS
- Univers Youtube & Twitch

### Voyages

Etats-Unis, Mexique, Pérou, Thaïlande, Europe de l'est, etc...